



# COMUNE DI BUCCINO

Provincia di Salerno

C O P I A

## DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N° 205 del 4/11/2013

**Oggetto:** POR-FESR 2007/2013 – Asse 1 – Ob. Op. 1.12 nella sessione "01 Giugno 2014 – 31 Gennaio 2015". Avviso pubblico di selezione ex D.G.R.C. n. 197 del 21/6/2013 – D.D. n. 101 del 24/6/2013 - A.G.C. 13 – Turismo e Beni Culturali – Settore 1 Sviluppo e Promozione Turismo – Adesione al Protocollo d'Intesa per la costituzione del partenariato tra le Amministrazioni dei Comuni di Contursi Terme, Buccino, Palomonte, San Gregorio Magno, Santomenna per la presentazione alla Regione Campania della proposta progettuale – Approvazione della proposta progettuale denominata "Premio Contursi Terme – La Valle del Benessere XVIII Edizione".

L'anno duemilatredici il giorno quattro del mese di novembre alle ore 10,00 nella Casa Comunale, la Giunta, legalmente convocata, si è riunita, sotto la presidenza del Sig. Nicola Parisi - Sindaco - nelle persone dei Sigg. :

presenti assenti

1	Nicola	PARISI	SINDACO	X	
2	Giuseppe Diego	BASTA	ASSESSORE	X	
3	Maria	TRIMARCO	ASSESSORE		X
4	Francesco	FARAO	ASSESSORE	X	
5	Domenico	SENATORE	ASSESSORE	X	

Totale 4 1

Partecipa il Segretario Comunale, dott. Gerardo Rosania

IL PRESIDENTE

constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta l'adunanza ed invita i presenti alla trattazione dell'argomento in oggetto.

## LA GIUNTA COMUNALE

### Premesso che:

- a. la Regione Campania, nel riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico e occupazionale del territorio regionale, è da tempo impegnata nella programmazione di interventi di Promozione e diffusione dell'immagine culturale della Campania anche attraverso la realizzazione di eventi culturali, di mostre ed iniziative di valenza nazionale ed internazionale, al fine di favorirne la più ampia conoscenza e fruizione;
- b. la Regione promuove, altresì, specifiche e significative azioni per la promozione e la valorizzazione dei siti di interesse storico, artistico, architettonico e archeologico, attraverso iniziative ed eventi di alta valenza culturale, ritenendo di notevole rilevanza strategica la programmazione delle azioni e delle iniziative tese a richiamare l'attenzione sull'offerta turistica regionale rappresentata dall'immenso patrimonio architettonico, artistico, paesaggistico, monumentale e dalle tradizioni locali;
- c. tra le strategie delineate nell'ambito del PO FESR 2007/2013 Regione Campania, nell'Asse 1 – Obiettivo Specifico 1d) – è previsto l'Obiettivo Operativo 1.12 "Promuovere la conoscenza della Campania", nella cui articolazione è prevista, tra l'altro, l'azione b. "Realizzazione dei programmi annuali dei Grandi Eventi, delle manifestazioni fieristiche e delle mostre di settore in grado di mobilitare significativi flussi di visitatori e turisti di cui sia valutata la domanda potenziale, quale modello di promozione sistemica in grado di coniugare gli eventi culturali, con momenti di commercializzazione, con attività di comunicazione. Sarà assicurato il legame con il bene o sito culturale e naturale valorizzato, anche ai fini di destagionalizzazione dei flussi di visita, dell'allungamento della stagione e di una maggiore attrazione di differenti segmenti di domanda";
- d. la Regione Campania con Deliberazione di Giunta Regionale n. 197/2013, ha approvato le direttive per la definizione di un programma di eventi promozionali di risonanza nazionale ed internazionale, di notevole impatto mediatico, avente come periodo di riferimento due distinte sessioni,
  - a. "01 Settembre 2013 – 31 Maggio 2014"
  - b. "01 Giugno 2014 – 30 Gennaio 2015";
- e. con la suddetta deliberazione, la Regione Campania ha individuato, quale tematica della programmazione in questione, la "scoperta" della Campania e dei suoi attrattori culturali, mirando, ai fini dello sviluppo di un turismo di qualità, ad una moderna attività di promozione e valorizzazione dei beni culturali che guardi non solo alle eccellenze storiche, architettoniche ed archeologiche già ampiamente inserite nei grandi circuiti turistico-culturali, ma anche alle risorse cd. "minori" diffuse sul territorio regionale; l'evento si dovrà caratterizzare per l'alta attrattività turistica, la dimensione non locale, la capacità di valorizzazione del territorio e dei suoi beni culturali ed ambientali in maniera integrata e non frammentaria. A tale scopo, l'evento dovrà essere di alto profilo ed avere il carattere dell'unicità. Se lo stesso si articola in più iniziative queste dovranno essere fortemente integrate tra loro, nel tempo e nello spazio, in modo da non poter essere riconosciute nella loro individualità, ma percepite come manifestazioni dell'evento unico;
- f. la Regione Campania con Decreto Dirigenziale n. 101 del 24/06/2013 ha approvato l'avviso pubblico relativo alla selezione delle iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da tenersi sul territorio regionale nelle sessioni
  - a. "01 SETTEMBRE 2013 – 31 MAGGIO 2014"
  - b. "01 GIUGNO 2014 – 31 GENNAIO 2015";
- g. Il Decreto Dirigenziale suddetto, prevede all'art.3 ed all'art. 5 la sottoscrizione di uno specifico protocollo d'intesa con scelta del soggetto capofila tra gli EE.LL. aderenti all'iniziativa e del conseguente provvedimento di approvazione del protocollo medesimo da parte di ciascuno dei suddetti Enti sottoscrittori con conferimento del mandato alla partecipazione alla suddetta selezione pubblica all'Ente individuato quale soggetto capofila, nonché Beneficiario dell'eventuale finanziamento;

- h. ai sensi del Decreto Dirigenziale suddetto, art.3, punto 3.1, in ciascuna sessione, un Comune, singolarmente oppure quale Ente capofila, può presentare un'unica proposta progettuale;

**Considerato che:**

- a. i rappresentanti legali dei comuni di **Contursi Terme, Buccino, Palomonte, San Gregorio Magno, Santomenna** facenti parte dell'area territoriale integrata e coesa del Territorio del Sele Tanagro, accomunati dalla presenza di importanti produzioni agroalimentari a marchio certificato (produzioni del sotto bosco, produzioni orticole, etc.) e di ricchissimi giacimenti culturali ed ambientali (Parco Archeologico dell'Antica Volvej di Buccino, Cantine di Via Bacco di San Gregorio Magno, Chiesa della Madonna della Sperlonga di Palomonte, Terme di Contursi Terme, Museo del Sacro di Santomenna), hanno evidenziato l'interesse comune di prendere parte ad un progettazione unica ed integrata volta a creare un'integrazione delle componenti dell'offerta culturale e turistica dei propri territori in un'ottica di rafforzamento dell'attrattività della Regione Campania atta a favorire la *conoscenza/scoperta* e la valorizzazione delle risorse/emergenze cd. "minori" presenti nei loro territori di riferimento;
- b. l'evento proposto, dal titolo "**Premio Contursi Terme – La Valle del Benessere XVIII Edizione**" giunto alla XVIII edizione, per l'alta attrattività turistica, la dimensione non locale, la capacità di valorizzazione del territorio e dei suoi beni culturali ed ambientali è visto dai comuni suddetti come una concreta opportunità di promozione turistica basata sulla promozione della enogstronomia;
- c. l'evento ha già prodotto nelle precedenti edizioni tangibili risultati che hanno contribuito in modo determinante al raggiungimento degli obiettivi prefissati nell'Avviso regionale per la concessione del finanziamenti a valere sul PO FESR 2007/2013 Regione Campania, Asse 1 – Obiettivo Specifico 1d) 'Obiettivo Operativo 1.12:
- d. i comuni facenti parte del partenariato, come sopra individuati, condividono l'esigenza di candidare a finanziamento il progetto citato, a valere sul PO FESR Campania 2007/2013 – Asse 1 Ob. Op. 1.12 nella sessione N. 2 "01 Giugno 2014 – 31 Gennaio 2015", Avviso pubblico di selezione ex D.G.R.C. n. 14/2013 - D.D. n. 52 del 08/03/2013 A.G.C. 13 – Turismo e Beni Culturali – Settore 1 Sviluppo e promozione turismo – per l'alta attrattività turistica, la dimensione non locale, la capacità di valorizzazione del territorio e dei suoi beni culturali ed ambientali, anche '*minori*', considerandolo in linea con gli obiettivi della Regione Campania ed una concreta opportunità di promozione turistica del Sele Tanagro;
- e. le finalità dell'adesione di ciascun Ente partecipante alla realizzazione del progetto muovono da una strategica operazione di integrazione culturale che mettendo a sistema produzioni tipiche, visite guidate, proiezioni, concerti, rievocazioni storiche, rappresentazioni teatrali, momenti dedicati al benessere e al wellness, offre ai numerosi turisti che ogni anno affollano i comuni interessati dall'evento, nonché ai residenti, la possibilità di godere appieno della stagione estiva e l'opportunità di "*scoprire*" la storia meravigliosa del Sele Tanagro e delle sue emergenze culturali minori;
- f. per le finalità precitate, gli EE.LL. di cui sopra hanno stabilito, pertanto, di strutturare la loro collaborazione sotto la forma di partenariato con la stipula di apposito protocollo di intesa;
- g. nell'iniziativa progettuale il Comune di Contursi Terme è indicato, oltre che come soggetto proponente, anche quale soggetto Capofila del presente partenariato, nonché Beneficiario dell'eventuale finanziamento.
- h. gli obiettivi del protocollo d'intesa sono:
- il rafforzamento della conoscenza dell'attrattività della Campania nel suo complesso sul mercato turistico italiano ed estero, attraverso la valorizzazione delle peculiarità e degli elementi di attrattiva presenti sul territorio regionale;
  - la creazione di offerte integrate volte a favorire la conoscenza e la valorizzazione delle risorse inutilizzate o sottoutilizzate della Campania, nonché l'integrazione delle componenti dell'offerta culturale e turistica;

- il superamento della dimensione locale nella capacità di attrazione di flussi turistici con conseguente ampliamento della domanda turistica ed, in particolare, dei flussi provenienti dall'estero;
  - l'incentivazione di forme di cooperazione ed aggregazione tra soggetti pubblici e privati interessati alla realizzazione di iniziative per il miglioramento della qualità e la modernizzazione dell'offerta turistica;
  - la veicolazione e la diffusione dell'immagine culturale e turistica della Campania a livello nazionale ed internazionale.
  - attuare una politica per lo sviluppo turistico e promozione delle tipicità agroalimentari;
  - coniugare i temi del turismo e dell'agroalimentare con la qualità della vita e rafforzare l'integrazione tra alimentazione e potenziali attività per il tempo libero e lo sport;
  - realizzare un coordinamento di eventi turistici, attraverso proposte di marketing territoriale e di co - marketing;
  - valorizzare tematiche turistico - culturali di respiro internazionale;
  - aumentare la permanenza dei turisti sui siti valorizzati dagli investimenti realizzati;
  - alzare la qualità dell'offerta turistica;
  - costituire un circuito turistico di qualità;
  - favorire l'integrazione ed i sistemi di governance locale, anche con la realizzazioni di partenariati eventi natura turistica e culturale;
  - stimolare e sostenere il territorio a sviluppare le attività produttive turistiche;
  - favorire la più vasta partecipazione collettiva e la più ampia condivisione sociale delle idee progettuali con particolare riferimento al turismo e all'ambiente.
- i. il Protocollo d'Intesa, viene allegato alla presente deliberazione sotto la Lettera A, di cui ne fa parte integrante e sostanziale;

**Preso atto del progetto "Premio Contursi Terme – La Valle del Benessere XVIII Edizione",** redatto in bozza preliminare con la scheda progettuale di cui all'Avviso regionale (allegato sub lett. C) e parte integrante delle presente deliberazione in allegato sub b);

Visto il D.lgs 12 aprile 2006, n. 163;

Visto il D.P.R. 21 dicembre 1999, n. 554;

Visto il T.U.E.L. 267/00;

Acquisiti il parere di regolarità tecnica, ai sensi dell'Art. 49 del D. Lgs. n. 267/2000;

Acquisito il parere del Segretario generale, in ordine alla conformità del presente atto alle Leggi, allo Statuto ed ai Regolamenti, in base all'Art. 97 – comma 2 del D. Lgs. N. 267 del 18.8.2000;

#### **Si propone:**

1. la premessa forma parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di aderire alla proposta di istituire un Partenariato così come previsto all'art.3 punto 3.2 ed all'art. 5 punto 5.5.1 e 5.5.2 dell'Avviso di selezione delle iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da tenersi sul territorio regionale nella sessione "01 Giugno 2014 – 30 Gennaio 2015" a valere sul POR FESR CAMPANIA 2007/2013 – Asse 1 Ob. Op. 1.12 ed approvata con D.G.R. n. n. 197/2013 e successivo Decreto Dirigenziale A.G.C. n. 101 del 24/06/2013, A.G.C. 13 Turismo e Beni Culturali – Settore 1 Sviluppo e promozione turismo;
3. di approvare il Protocollo d'Intesa allegato alla presente deliberazione sotto la lettera a), che ne forma parte integrante e sostanziale, e che prevede la costituzione del Partenariato di cui in premessa;
4. di individuare il Comune di Contursi Terme quale soggetto proponente ed ente capofila, nonché beneficiario dell'eventuale finanziamento, con il compito di garantire l'attuazione di tutte le attività previste nella proposta progettuale;
5. di conferire ampio mandato al Comune di Contursi Terme, in qualità di Ente capofila del partenariato, per la presentazione del progetto nella sessione "01 Giugno 2014 – 31 Gennaio 2015" del precitato avviso regionale e la partecipazione alla selezione pubblica;
6. di autorizzare il legale Rappresentante dell'Ente o suo Delegato alla sottoscrizione del protocollo d'intesa da allegare all'istanza di finanziamento;

7. di prendere atto che ai sensi del Decreto Dirigenziale suddetto, art.3, punto 3.3, in ciascuna sessione, un Comune, singolarmente oppure quale Ente capofila, può presentare un'unica proposta progettuale;
8. di approvare il progetto preliminare "**Premio Contursi Terme – La Valle del Benessere XVIII Edizione**", descritto nella scheda progettuale allegata sotto la lettera b) alla presente, comprensiva del programma e del quadro economico dell'evento, da candidare all'avviso pubblico approvato con D.G.R. n. 197/2013 e successivo Decreto Dirigenziale n. 101 del 24/06/2013 A.G.C. 13 Turismo e Beni Culturali – Settore 1 Sviluppo e promozione turismo avente ad oggetto Selezione delle iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da tenersi sul territorio regionale nella sessione n.02 "01 Giugno 2014 – 31 Gennaio 2015" a valere sul POR FESR CAMPANIA 2007/2013 – Asse 1 Ob. Op. 1.12;
9. di approvare specificamente il quadro economico del progetto preliminare riportato nella la scheda progettuale allegata sotto la lettera b) alla presente;
10. di prendere atto che l'evento suddetto sarà candidato nella selezione predisposta dalla Regione Campania a valere sul POR FESR Campania 2007/2013 – Asse 1 Ob. Op. 1.12 nella sessione n. 02 "01 Giugno 2014 – 31 Gennaio 2015" - Avviso pubblico di selezione ex D.G.R.C. n. 197/2013 - D.D. n. 101 del 24/06/2013 A.G.C. 13 – Turismo e Beni Culturali – Settore 1 Sviluppo e promozione turismo;
11. di autorizzare sin da ora il Comune di Contursi Terme, in qualità di Ente capofila del partenariato, in caso di ammissione a finanziamento, ad eseguire la progettazione esecutiva dell'intervento;
12. di individuare il rag. Giuseppe Di Biase,, responsabile del Servizio Finanziario, quale referente del progetto;

#### **LA GIUNTA COMUNALE**

Avvalendosi delle attribuzioni di rispettiva competenza, ai sensi ed in conformità dell'art. 48 del D.Lgvo n° 267 del 18.08.2000;

VISTA ED ESAMINATA la proposta deliberativa innanzi formulata;

DATO ATTO CHE la stessa è corredata dai prescritti pareri resi, ex art.49 del TUEL n.267/2000;

RITENUTO CHE la stessa sia meritevole di approvazione anche per quanto concerne la immediata esecutività, ex art.134 – comma 4 del TUEL n. 267/2000;

Con votazione unanime e favorevole espresse nei modi e nelle forme di legge

#### **DELIBERA**

1. La premessa forma parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. Di aderire alla proposta di istituire un Partenariato così come previsto all'art.3 punto 3.2 ed all'art. 5 punto 5.5.1 e 5.5.2 dell'Avviso di selezione delle iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da tenersi sul territorio regionale nella sessione "01 Giugno 2014 – 31 Gennaio 2015" a valere sul POR FESR CAMPANIA 2007/2013 – Asse 1 Ob. Op. 1.12 ed approvata con D.G.R. n. n. 197/2013 e successivo Decreto Dirigenziale A.G.C. n. 101 del 24/06/2013, A.G.C. 13 Turismo e Beni Culturali – Settore 1 Sviluppo e promozione turismo;
3. Di approvare il Protocollo d'Intesa allegato alla presente deliberazione sotto la lettera a), che ne forma parte integrante e sostanziale, e che prevede la costituzione del Partenariato di cui in premessa;
4. Di individuare il Comune di Contursi Terme quale soggetto proponente ed ente capofila, nonché beneficiario dell'eventuale finanziamento, con il compito di garantire l'attuazione di tutte le attività previste nella proposta progettuale;
5. Di conferire ampio mandato al Comune di Contursi Terme, in qualità di Ente capofila del partenariato, per la presentazione del progetto nella sessione "01 Giugno 2014 – 31 Gennaio 2015" del precitato avviso regionale e la partecipazione alla selezione pubblica;

6. Di autorizzare il legale Rappresentante dell'Ente o suo Delegato alla sottoscrizione del protocollo d'intesa da allegare all'istanza di finanziamento;
7. Di prendere atto che ai sensi del Decreto Dirigenziale suddetto, art.3, punto 3.3, in ciascuna sessione, un Comune, singolarmente oppure quale Ente capofila, può presentare un'unica proposta progettuale;
8. Di approvare il progetto preliminare "**Premio Contursi Terme – La Valle del Benessere XVIII Edizione**", descritto nella scheda progettuale allegata sotto la lettera b) alla presente, comprensiva del programma e del quadro economico dell'evento, da candidare all'avviso pubblico approvato con D.G.R. n. 197/2013 e successivo Decreto Dirigenziale n. 101 del 24/06/2013 A.G.C. 13 Turismo e Beni Culturali – Settore 1 Sviluppo e promozione turismo avente ad oggetto Selezione delle iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da tenersi sul territorio regionale nella sessione n. 02 "01 Giugno 2014 – 31 Gennaio 2015" a valere sul POR FESR CAMPANIA 2007/2013 – Asse 1 Ob. Op. 1.12;
9. Di approvare specificamente il quadro economico del progetto preliminare riportato nella la scheda progettuale allegata sotto la lettera b) alla presente;
10. Di prendere atto che l'evento suddetto sarà candidato nella selezione predisposta dalla Regione Campania a valere sul POR FESR Campania 2007/2013 – Asse 1 Ob. Op. 1.12 nella sessione n. 02 "01 Giugno 2014 – 31 Gennaio 2015" - Avviso pubblico di selezione ex D.G.R.C. n. 197/2013 - D.D. n. 101 del 24/06/2013 A.G.C. 13 – Turismo e Beni Culturali – Settore 1 Sviluppo e promozione turismo;
11. Di autorizzare sin da ora il Comune di Contursi Terme, in qualità di Ente capofila del partenariato, in caso di ammissione a finanziamento, ad eseguire la progettazione esecutiva dell'intervento;
12. di individuare il rag. Giuseppe Di Biase, responsabile del Servizio Finanziario, quale referente del progetto;

## ***Premio Contursi Terme – La Valle del Benessere XVIII Edizione***

### **PROTOCOLLO D'INTESA**

#### **per la costituzione del Partenariato per lo Sviluppo Turistico del Sele Tanagro**

Premesso che:

- a. la Regione Campania, nel riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico e occupazionale del territorio regionale, è da tempo impegnata nella programmazione di interventi di Promozione e diffusione dell'immagine culturale della Campania anche attraverso la realizzazione di eventi culturali, di mostre ed iniziative di valenza nazionale ed internazionale, al fine di favorirne la più ampia conoscenza e fruizione;
- b. la Regione promuove, altresì, specifiche e significative azioni per la promozione e la valorizzazione dei siti di interesse storico, artistico, architettonico e archeologico, attraverso iniziative ed eventi di alta valenza culturale, ritenendo di notevole rilevanza strategica la programmazione delle azioni e delle iniziative tese a richiamare l'attenzione sull'offerta turistica regionale rappresentata dall'immenso patrimonio architettonico, artistico, paesaggistico, monumentale e dalle tradizioni locali;
- c. tra le strategie delineate nell'ambito del PO FESR 2007/2013 Regione Campania, nell'Asse 1 – Obiettivo Specifico 1d) – è previsto l'Obiettivo Operativo 1.12 "Promuovere la conoscenza della Campania", nella cui articolazione è prevista, tra l'altro, l'azione b. "Realizzazione dei programmi annuali dei Grandi Eventi, delle manifestazioni fieristiche e delle mostre di settore in grado di mobilitare significativi flussi di visitatori e turisti di cui sia valutata la domanda potenziale, quale modello di promozione sistemica in grado di coniugare gli eventi culturali, con momenti di commercializzazione, con attività di comunicazione. Sarà assicurato il legame con il bene o sito culturale e naturale valorizzato, anche ai fini di destagionalizzazione dei flussi di visita, dell'allungamento della stagione e di una maggiore attrazione di differenti segmenti di domanda";
- d. la Regione Campania con Deliberazione di Giunta Regionale n. 197/2013, ha approvato le direttive per la definizione di un programma di eventi promozionali di

- risonanza nazionale ed internazionale, di notevole impatto mediatico, avente come periodo di riferimento due distinte sessioni,
- o "01 Settembre 2013 – 31 Maggio 2014"
  - o "01 Giugno 2014 – 30 Gennaio 2015";
- e. con la suddetta deliberazione, la Regione Campania ha individuato, quale tematica della programmazione in questione, la "scoperta" della Campania e dei suoi attrattori culturali, mirando, ai fini dello sviluppo di un turismo di qualità, ad una moderna attività di promozione e valorizzazione dei beni culturali che guardi non solo alle eccellenze storiche, architettoniche ed archeologiche già ampiamente inserite nei grandi circuiti turistico-culturali, ma anche alle risorse cd. "minori" diffuse sul territorio regionale; l'evento si dovrà caratterizzare per l'alta attrattività turistica, la dimensione non locale, la capacità di valorizzazione del territorio e dei suoi beni culturali ed ambientali in maniera integrata e non frammentaria. A tale scopo, l'evento dovrà essere di alto profilo ed avere il carattere dell'unicità. Se lo stesso si articola in più iniziative queste dovranno essere fortemente integrate tra loro, nel tempo e nello spazio, in modo da non poter essere riconosciute nella loro individualità, ma percepite come manifestazioni dell'evento unico;
- f. in esecuzione della citata deliberazione, la Regione Campania con Decreto Dirigenziale n. 101 del 24/06/2013 ha approvato l'avviso pubblico relativo alla selezione delle iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da tenersi sul territorio regionale nelle sessioni
- o "01 SETTEMBRE 2013 – 31 MAGGIO 2014"
  - o "01 GIUGNO 2014 – 31 GENNAIO 2015";
- g. Il Decreto Dirigenziale suddetto, prevede all'art.3 ed all'art. 5 la sottoscrizione di uno specifico protocollo d'intesa con scelta del soggetto capofila tra gli EE.LL. aderenti all'iniziativa e del conseguente provvedimento di approvazione del protocollo medesimo da parte di ciascuno dei suddetti Enti sottoscrittori con conferimento del mandato alla partecipazione alla suddetta selezione pubblica all'Ente individuato quale soggetto capofila, nonché Beneficiario dell'eventuale finanziamento;
- h. ai sensi del Decreto Dirigenziale suddetto, art.3, punto 3.1, in ciascuna sessione, un Comune, singolarmente oppure quale Ente capofila, può presentare un'unica proposta progettuale;

Considerato che:

- a. i rappresentanti legali dei comuni sottoscrittori del presente protocollo, facenti parte dell'area territoriale integrata e coesa della Piana del Sele, accomunati dalla presenza di importanti produzioni agroalimentari a marchio certificato (derivati del latte di bufala, produzioni orticole, etc.) e di ricchissimi giacimenti culturali (Parco Archeologico dell'Antica Volcei di Buccino, Cantine di Via Bacco di San Gregorio Magno, Chiesa della Madonna della Sperlonga di Palomonte, Museo del Sacro di Santomenna) e naturalistici (Terme di Contursi Terme), hanno evidenziato l'interesse comune di prendere parte ad un progettazione unica ed integrata volta a creare un'integrazione delle componenti dell'offerta enogastronomica, culturale e

turistica dei propri territori in un'ottica di rafforzamento dell'attrattività della Regione Campania atta a favorire la conoscenza/scoperta e la valorizzazione delle risorse/emergenze cd. "minori" presenti nei loro territori di riferimento;

- a. l'evento proposto, dal titolo "**Premio Contursi Terme – La Valle del Benessere XVIII Edizione**" giunto alla XVIII edizione, per l'alta attrattività turistica, la dimensione non locale, la capacità di valorizzazione del territorio e dei suoi beni culturali ed ambientali è visto dai comuni suddetti come una concreta opportunità di promozione turistica basata sulla promozione della enogastronomia;
- b. l'evento ha già prodotto nelle precedenti edizioni tangibili risultati che hanno contribuito in modo determinante al raggiungimento degli obiettivi prefissati nell'Avviso regionale per la concessione dei finanziamenti a valere sul PO FESR 2007/2013 Regione Campania, Asse 1 – Obiettivo Specifico 1d) 'Obiettivo Operativo 1.12:
- c. le finalità dell'adesione di ciascun Ente partecipante alla realizzazione del progetto muovono da una strategica operazione di integrazione culturale che mettendo a sistema produzioni tipiche, visite guidate, proiezioni, concerti, rievocazioni storiche, rappresentazioni teatrali, momenti dedicati al benessere e al wellness, offre ai numerosi turisti che ogni anno affollano i comuni interessati dall'evento, nonché ai residenti, la possibilità di godere appieno della stagione estiva e l'opportunità di "*scoprire*" la storia meravigliosa della piana del Sele e delle sue emergenze culturali minori;
- d. gli EE.LL. sottoscrittori hanno stabilito, di strutturare la loro collaborazione sotto la forma di partenariato;
- e. gli EE.LL. sono strettamente legati e integrati tra di loro e con il tema dell'evento;
- f. nell'iniziativa progettuale il Comune di Contursi Terme è indicato, oltre che come soggetto proponente, anche quale soggetto Capofila del presente partenariato, nonché Beneficiario dell'eventuale finanziamento.

## TRA

- 1) il Comune di **CONTURSI TERME**, con sede in Contursi Terme (SA) alla via Piazza Giuseppe Garibaldi n. 1, nella persona del sindaco Graziano Lardo, nato a \_\_\_\_\_  
(di seguito denominato Ente Capofila);
- 2) il Comune di **BUCCINO** con sede in Buccino (SA) alla Piazza Municipio,1 nella persona del sindaco Nicola Parisi nato a \_\_\_\_\_  
(di seguito denominato Partner);
- 3) il Comune di **SANTOMENNA** con sede in Santomenna (SA) alla via \_\_\_\_\_, nella persona del sindaco Massimiliano Voza, nato a \_\_\_\_\_  
(di seguito denominato Partner);

(di seguito

denominato Partner);

4) il Comune di **PALOMONTE** con sede in Palomonte (SA) alla via A. Massa n. 1, nella persona del sindaco Pietro Caporale, nato a \_\_\_\_\_ ; (di seguito denominato Partner);

5) il Comune di **SAN GREGORIO MAGNO** con sede in San Gregorio Magno (SA) alla via Piazza Municipio, nella persona del sindaco Gerardo Malpede, nato a \_\_\_\_\_ ;

(di seguito denominato Partner);

*a ciò espressamente autorizzati con Delibera di Giunta Municipale,*

## SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

### ART.1

(Recepimento della Premessa)

Il contenuto della premessa forma parte integrante del presente atto.

### Art.2

(Costituzione, **motivazioni e finalità**)

1. Tra le Parti sottoscrittrici, **al fine di realizzare un evento di qualità per lo sviluppo turistico del territorio**, si costituisce un partenariato idoneo alla presentazione della **proposta progettuale dal titolo "Premio Contursi Terme – La Valle del Benessere XVIII Edizione"** a valere sul D.G.R. n. 197/2013 e sul successivo Decreto Dirigenziale n. 101 del 24/06/2013, POR FESR CAMPANIA 2007/2013 – Asse 1 Ob. Op. 1.12, per la selezione delle iniziative turistiche di risonanza nazionale e internazionale da tenersi sul territorio regionale nella sessione "01 Giugno 2014 – 30 Gennaio 2015".

2. Con il presente protocollo d'intesa le Parti intendono avviare un rapporto di collaborazione per lo sviluppo turistico del loro territorio e per il raggiungimento di alcuni obiettivi tra cui:

- il rafforzamento della conoscenza dell'attrattività della Campania nel suo complesso sul mercato turistico italiano ed estero, attraverso la valorizzazione delle peculiarità e degli elementi di attrattiva presenti sul territorio regionale;

- la creazione di offerte integrate volte a favorire la conoscenza e la valorizzazione delle risorse inutilizzate o sottoutilizzate della Campania, nonché l'integrazione delle componenti dell'offerta culturale e turistica;
- il superamento della dimensione locale nella capacità di attrazione di flussi turistici con conseguente ampliamento della domanda turistica ed, in particolare, dei flussi provenienti dall'estero;
- l'incentivazione di forme di cooperazione ed aggregazione tra soggetti pubblici e privati interessati alla realizzazione di iniziative per il miglioramento della qualità e la modernizzazione dell'offerta turistica;
- la veicolazione e la diffusione dell'immagine culturale e turistica della Campania a livello nazionale ed internazionale.
- attuare una politica per lo sviluppo turistico e promozione delle tipicità agroalimentari;
- coniugare i temi del turismo e dell'agroalimentare con la qualità della vita e rafforzare l'integrazione tra alimentazione e potenziali attività per il tempo libero e lo sport;
- realizzare un coordinamento di eventi turistici, attraverso proposte di marketing territoriale e di co - marketing;
- valorizzare tematiche turistico - culturali di respiro internazionale;
- aumentare la permanenza dei turisti sui siti valorizzati dagli investimenti realizzati;
- alzare la qualità dell'offerta turistica;
- costituire un circuito turistico di qualità;
- favorire l'integrazione ed i sistemi di *governance locale*, anche con la realizzazioni di partenariati eventi natura turistica e culturale;
- stimolare e sostenere il territorio a sviluppare le attività produttive turistiche;
- favorire la più vasta partecipazione collettiva e la più ampia condivisione sociale delle idee progettuali con particolare riferimento al turismo e all'ambiente.

3. Nell'ambito delle iniziative volte al raggiungimento degli obiettivi sopra indicati le Parti si impegnano a svolgere azioni ed iniziative finalizzate alla:

- a) Valorizzazione e promozione delle risorse turistiche, agroalimentari e delle attività connesse;
- b) Miglioramento del grado d'infrastrutturazione materiale e immateriale per una maggiore aggregazione e fruibilità turistica dei siti oggetto d'intervento;
- c) Promozione turistica nazionale ed internazionale del territorio e delle sue qualità, tramite la sottoscrizione di accordi con operatori pubblici e privati di rilevanza nazionale ed internazionale.

### ART.3

(L'Assemblea del Partenariato)

1. L'Assemblea del Partenariato è composta dai rappresentanti legali degli Enti associati i quali possono delegare sostituti, secondo quanto previsto dal T.U.E.L.

2. L'Ente Capofila e i Partner si impegnano a concordare gli elementi organizzativi della progettazione esecutiva del progetto. Si impegnano, altresì, a garantire la riservatezza delle informazioni e dei documenti acquisiti per la corretta gestione del progetto.

#### **ART.4**

(Impegni dei soggetti sottoscrittori)

1. I Soggetti sottoscrittori si impegnano ad attuare le azioni funzionali al perseguimento delle finalità e degli obiettivi di sviluppo condivisi, e il programma di eventi integrati sul territorio come da scheda progettuale, in una prospettiva di cooperazione socio-istituzionale finalizzata allo sviluppo turistico del territorio.

2. Le Parti si impegnano a perseguire il metodo del raccordo all'interno del Partenariato in modo da promuovere un'azione integrata e sperimentale che sia volta a favorire la crescita turistica e culturale, e la cooperazione all'interno dell'area, esaltando i momenti e i luoghi di concertazione, di coordinamento dell'evento e di raccordo funzionale tra le *location* individuate.

3. I Soggetti firmatari della presente intesa si impegnano a recepire le istanze provenienti dai rappresentanti degli interessi collettivi sociali ed economici.

#### **ART.5**

(Soggetto Capofila)

1. Le Parti individuano l'Ente Capofila nel Comune di Contursi Terme, ritenuto idoneo all'assunzione di tale ruolo per le sue dimensioni organizzative, che risulterà Beneficiario dell'eventuale finanziamento, con il compito di garantire l'attuazione di tutte le attività previste nella proposta progettuale.

2. I compiti precipui dell'Ente Capofila sono altresì quelli di garantire un'efficace azione di coordinamento del Partenariato, assumendo il ruolo di rappresentante legale.

3. Il soggetto Capofila si accolla le spese di importo pari alle entrate aggiuntive a quelle del finanziamento regionale secondo le tipologie previste dall'avviso del Decreto Dirigenziale precitato e riportate nella scheda progettuale dell'evento, quando queste ultime, per qualsivoglia regione, vengano meno successivamente all'ammissione a finanziamento del progetto.

4. L'Ente sopra individuato accetta e si impegna a svolgere il ruolo di Capofila.

5. La carica di soggetto Capofila, dura fino alla chiusura tecnica - amministrativa dell'iniziativa progettuale sopra descritta da candidare, per la selezione di cui al Decreto Dirigenziale precitato, in una delle sessioni previste dal Decreto stesso.

6. L'Ente Capofila è garante delle iniziative necessarie ed opportune ad assicurare l'efficace e l'efficiente attuazione della presente intesa e di tutti gli atti di indirizzo a tal fine adottati dal Partenariato in osservanza del Decreto Dirigenziale precitato.

In particolare, l'Ente capofila ha il ruolo di:

- a) Rappresentare e Coordinare il Partenariato;
- b) Attivare tutte le iniziative, le collaborazioni e assistenze necessarie, nel rispetto della normativa e delle leggi vigenti nonché del presente protocollo, al fine di garantire il corretto svolgimento delle attività di gestione tecnica, amministrativa, contabile, finanziaria, organizzativa e della comunicazione per l'attuazione del programma condiviso;
- c) Responsabile nei confronti del soggetto erogatore del fondo degli impegni formalizzati secondo il Decreto Dirigenziale precitato;
- d) Nell'ambito del ruolo di rappresentante legale conferito dal presente atto, l'Ente Capofila sottoscrive accordi ed intese con altri soggetti pubblici e privati in attuazione di decisioni assunte dall'Assemblea del Partenariato.

#### **ART.6**

(Funzioni dell'Assemblea del Partenariato)

All'assemblea del Partenariato sono demandate le seguenti funzioni:

- a) Nomina del Soggetto Capofila in occasione della stipula del presente protocollo;
- b) Definizione e approvazione degli indirizzi, orientamenti, direttive, atti, regolamenti funzionali e piani di gestione presentati dal Soggetto Capofila;
- c) Approvazione della proposta progettuale da presentare alla Regione Campania secondo il Decreto Dirigenziale precitato;
- d) Approvazione di tutti gli atti di competenza per l'attuazione dell'Avviso pubblico selezionato.

#### **ART. 7**

(Presidente dell'assemblea del Partenariato)

L'assemblea del Partenariato è presieduta dal Sindaco del Comune di Contursi Terme, legale rappresentante del Soggetto Capofila, o da suo delegato.

#### **ART. 8**

(Modalità di attuazione)

1. Le Parti riconoscono il ruolo del Partenariato e autorizzano il soggetto capofila a presentare istanze di finanziamento alla Regione Campania a valere sull'avviso di cui alla precitata delibera regionale in premessa.

2. Il partenariato ha il compito fondamentale e prioritario di assicurare le procedure per la corretta attuazione del presente protocollo d'intesa, nel rispetto delle regole e degli strumenti previsti dagli atti e dai regolamenti emanati dalla Regione Campania.

**ART. 9**

(Comunicazione e promozione)

Le Parti daranno ampia pubblicità alle iniziative che verranno adottate e a tal fine svilupperanno apposite azioni di comunicazione e promozione.

**ART.10**

(Durata)

La presente intesa durerà fino alla chiusura tecnica – amministrativa dell'iniziativa progettuale sopra descritta.

Seguono firme dei sottoscrittori

Comune di **Contursi Terme** \_\_\_\_\_

Comune di **Buccino** \_\_\_\_\_

Comune di **Santomenna** \_\_\_\_\_

Comune di **Palomonte** \_\_\_\_\_

Comune di **San Gregorio Magno** \_\_\_\_\_

<p><b>SCHEDA PROGETTUALE</b></p> <p><b>POR FESR CAMPANIA 2007/2013</b></p> <p><b><u>OBIETTIVO OPERATIVO 1.12</u></b></p> <p><b>DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 197 DEL 21/06/2013</b>  <b>"LA SCOPERTA" DELLA CAMPANIA"</b></p> <p><b>PERIODO DI RIFERIMENTO "SETTEMBRE 2013 – GENNAIO 2015"</b></p> <p><b>SESSIONE n. 2 "01 giugno 2014 – 31 gennaio 2015"</b></p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

A	IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO	
1)	Titolo del progetto	"Premio Contursi Terme – La Valle del Benessere" XVIII Edizione
2)	Comune proponente	Comune di Contursi Terme (SA)
	<i>Codice fiscale/partita Iva</i>	C.F. 82001930658 - P. IVA 01033260652
	<i>Sede principale</i>	PIAZZA GARIBALDI
	<i>Telefono</i>	0828-991013
	<i>Fax</i>	0828-991069
	<i>E-Mail</i>	<a href="mailto:comune.contursiterme@asmepec.it">comune.contursiterme@asmepec.it</a>
3)	Legale Rappresentante	DOTT. LARDO GRAZIANO
4)	Responsabile Unico del Procedimento	DOTT. PASQUALE CRISTOFORO
	<i>Telefono</i>	0828-991013
	<i>Fax</i>	0828-991069
	<i>E-Mail</i>	<a href="mailto:comune.contursiterme@asmepec.it">comune.contursiterme@asmepec.it</a>
5)	Nell'eventualità di <i>Partecipazione in forma associativa (Rif artt. 3.3 e 5.4.1 dell'Avviso)</i>	
5.1)	<i>Altri Enti Locali</i>	1. Comune di Palomonte, Via Convento snc – 84020 Palomonte (SA). Sindaco: Dott. Pietro Caporaie;

Il Legale Rappresentante

	<b>coinvolti</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Comune di San Gregorio Magno, Piazza Croce snc – 84020 San Gregorio Magno (SA). Sindaco: Prof. Gerardo Malpede;</li> <li>3. Comune di Buccino, Piazza Municipio, 1 – 84021 Buccino (SA). Sindaco: Dott. Nicola Parisi;</li> <li>4. Comune di Santomenna, Piazza Municipio, 1 – 84020 Santomenna (SA). Sindaco: Dott. Massimiliano Voza.</li> </ol>																										
6)	Edizioni precedenti n. XXVII	<p>Fin dagli esordi nel 1994 il Premio Contursi Terme, giunto alla diciottesima edizione, ha sempre svolto il duplice ruolo di cassa di risonanza delle ricchezze culturali dell'area e di laboratorio progettuale aperto a numerose sollecitazioni in cui dare corso a piani d'intervento di ampio respiro, capaci di offrire risposte coerenti ai problemi di un contesto in continua crescita.</p> <p>Gli eventi maturati in seno all'iniziativa, l'attenzione costante alle esigenze dei più giovani e l'avvicinarsi sul palco delle maggiori personalità del mondo dell'informazione, dell'imprenditoria, della politica, dell'arte, hanno sancito l'importanza di una manifestazione decisamente lontana dalla mera logica di una spettacolarizzazione fine a se stessa, logica che rischia di trasformare anche le kermesse più significative in una sorta di contenitore che ha ben poco a che fare con le strategie di sviluppo del territorio.</p> <p>Negli anni, la manifestazione si è distinta per aver premiato una lunga serie di personalità.</p> <table border="1" data-bbox="480 909 1509 1955"> <thead> <tr> <th data-bbox="480 909 555 981">Edizioni</th> <th data-bbox="555 909 1509 981">Premiati</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="480 981 555 1048">I.</td> <td data-bbox="555 981 1509 1048">Grazia Francescano (Ambientalista); Lucia Serino e Maria Cucciniello (Giornaliste de "Il Mattino")</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1048 555 1115">II.</td> <td data-bbox="555 1048 1509 1115">Piero Vigorelli (Giornalista); Rino Mele (Scrittore); Margherita Siani (Giornalista)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1115 555 1182">III.</td> <td data-bbox="555 1115 1509 1182">Fulco Pratesi (Giornalista); Oliviero Beha (Giornalista); Matteo Cosenza (Scrittore); Riccardo Pazzaglia (Scrittore)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1182 555 1249">IV.</td> <td data-bbox="555 1182 1509 1249">Luciana Luciani (Regista televisiva); Gianni Molaro (Stilista)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1249 555 1317">V.</td> <td data-bbox="555 1249 1509 1317">Robert Antony Boggi (Arbitro internazionale di calcio); Dario Barbirotti (Segretario del Consorzio Destra Sele); On. Isaia Sales; Renato Santese (Direttore di TeleSalerno Uno)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1317 555 1384">VI.</td> <td data-bbox="555 1317 1509 1384">Maria Teresa Bozzi (Direttrice generale del Ministero per i Lavori Pubblici); Lucia Annunziata (Giornalista); Gerardo Giordano (Vicepresidente della Provincia di Salerno)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1384 555 1451">VII.</td> <td data-bbox="555 1384 1509 1451">Trasmissione RAI "Ambiente ITALIA"; Dott. Giovanni Rusticale (Segretario CCIAA Salerno); Pietro Ciotti (Segretario Generale CISL Salerno)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1451 555 1518">VIII.</td> <td data-bbox="555 1451 1509 1518">On. Nino Daniele; Dott. Alfonso Andria; On. Stefano Vetrano; Michele Guardì (Regista); Augusto Strianese (Presidente CCIAA Salerno)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1518 555 1585">IX.</td> <td data-bbox="555 1518 1509 1585">Biennale delle Arti delle Scienze del Mediterraneo; Massino Baldari (Caporedattore de "Il Mattino"); Raffaele Faiella (Editore del quotidiano "Cronache del Mezzogiorno")</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1585 555 1653">X.</td> <td data-bbox="555 1585 1509 1653">"Mai di TV" (Dossier di "Famiglia Cristiana"); Franco Di Mare (Giornalista RAI); Michele Schiavino (Regista)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1653 555 1720">XI.</td> <td data-bbox="555 1653 1509 1720">Piero Famiglietti e Gabriella Pastorino (Scrittori); On. Nino Daniele; Dott. Alfonso Andria (Presidente Provincia di Salerno)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="480 1720 555 1787">XII.</td> <td data-bbox="555 1720 1509 1787">Enzo Landolfi (Scrittore); Premio alla memoria di Salvatore Mastrolia (Sindaco di Contursi Terme dal 1987 al 2005)</td> </tr> </tbody> </table>	Edizioni	Premiati	I.	Grazia Francescano (Ambientalista); Lucia Serino e Maria Cucciniello (Giornaliste de "Il Mattino")	II.	Piero Vigorelli (Giornalista); Rino Mele (Scrittore); Margherita Siani (Giornalista)	III.	Fulco Pratesi (Giornalista); Oliviero Beha (Giornalista); Matteo Cosenza (Scrittore); Riccardo Pazzaglia (Scrittore)	IV.	Luciana Luciani (Regista televisiva); Gianni Molaro (Stilista)	V.	Robert Antony Boggi (Arbitro internazionale di calcio); Dario Barbirotti (Segretario del Consorzio Destra Sele); On. Isaia Sales; Renato Santese (Direttore di TeleSalerno Uno)	VI.	Maria Teresa Bozzi (Direttrice generale del Ministero per i Lavori Pubblici); Lucia Annunziata (Giornalista); Gerardo Giordano (Vicepresidente della Provincia di Salerno)	VII.	Trasmissione RAI "Ambiente ITALIA"; Dott. Giovanni Rusticale (Segretario CCIAA Salerno); Pietro Ciotti (Segretario Generale CISL Salerno)	VIII.	On. Nino Daniele; Dott. Alfonso Andria; On. Stefano Vetrano; Michele Guardì (Regista); Augusto Strianese (Presidente CCIAA Salerno)	IX.	Biennale delle Arti delle Scienze del Mediterraneo; Massino Baldari (Caporedattore de "Il Mattino"); Raffaele Faiella (Editore del quotidiano "Cronache del Mezzogiorno")	X.	"Mai di TV" (Dossier di "Famiglia Cristiana"); Franco Di Mare (Giornalista RAI); Michele Schiavino (Regista)	XI.	Piero Famiglietti e Gabriella Pastorino (Scrittori); On. Nino Daniele; Dott. Alfonso Andria (Presidente Provincia di Salerno)	XII.	Enzo Landolfi (Scrittore); Premio alla memoria di Salvatore Mastrolia (Sindaco di Contursi Terme dal 1987 al 2005)
Edizioni	Premiati																											
I.	Grazia Francescano (Ambientalista); Lucia Serino e Maria Cucciniello (Giornaliste de "Il Mattino")																											
II.	Piero Vigorelli (Giornalista); Rino Mele (Scrittore); Margherita Siani (Giornalista)																											
III.	Fulco Pratesi (Giornalista); Oliviero Beha (Giornalista); Matteo Cosenza (Scrittore); Riccardo Pazzaglia (Scrittore)																											
IV.	Luciana Luciani (Regista televisiva); Gianni Molaro (Stilista)																											
V.	Robert Antony Boggi (Arbitro internazionale di calcio); Dario Barbirotti (Segretario del Consorzio Destra Sele); On. Isaia Sales; Renato Santese (Direttore di TeleSalerno Uno)																											
VI.	Maria Teresa Bozzi (Direttrice generale del Ministero per i Lavori Pubblici); Lucia Annunziata (Giornalista); Gerardo Giordano (Vicepresidente della Provincia di Salerno)																											
VII.	Trasmissione RAI "Ambiente ITALIA"; Dott. Giovanni Rusticale (Segretario CCIAA Salerno); Pietro Ciotti (Segretario Generale CISL Salerno)																											
VIII.	On. Nino Daniele; Dott. Alfonso Andria; On. Stefano Vetrano; Michele Guardì (Regista); Augusto Strianese (Presidente CCIAA Salerno)																											
IX.	Biennale delle Arti delle Scienze del Mediterraneo; Massino Baldari (Caporedattore de "Il Mattino"); Raffaele Faiella (Editore del quotidiano "Cronache del Mezzogiorno")																											
X.	"Mai di TV" (Dossier di "Famiglia Cristiana"); Franco Di Mare (Giornalista RAI); Michele Schiavino (Regista)																											
XI.	Piero Famiglietti e Gabriella Pastorino (Scrittori); On. Nino Daniele; Dott. Alfonso Andria (Presidente Provincia di Salerno)																											
XII.	Enzo Landolfi (Scrittore); Premio alla memoria di Salvatore Mastrolia (Sindaco di Contursi Terme dal 1987 al 2005)																											

		XIII. <b>Peppe Borzellino (Ricercatore di storia locale)</b>
		XIV. <b>Carmen Mancarella (Giornalista); Nando Morra Responsabile Mezzogiorno di Legautonomie); On. Luigi Nicolais (Ministro per la Funzione Pubblica e l'innovazione)</b>
		XV. <b>On. Andrea Geremicca (Presidente della Fondazione Mezzogiorno Europa); Alfredo Ruffo (Direttore de "Il Denaro"); Nunzio Di Giacomo (Presidente Autorità di Bacino interregionale del fiume Sele); Maria Costantino (Presidente F.I.R.S.T. ONLUS)</b>
		XVI. <b>Prof. Tobia R. Toscano (Università Federico II di Napoli); Alfonsina De Felice (Assessore regionale alle politiche sociali); Rosa Russo Iervolino (Sindaco di Napoli); Vincenzo Scognamiglio (Commissario Riserva Sele Tanagro - Monti Eremita e Marzano); On. Katia Bellillo</b>
		XVII. <b>Nicola Muccillo (Giornalista RAI); Ted Thompson; Giuseppe Scoppa (Presidente Fondazione Angelo Scoppa); Antonello Caporale (Giornalista)</b>
		Tutte le edizioni si sono contraddistinte per la numerosa partecipazione di pubblico, confermata dall'elevato numero di arrivi e presenze sul territorio.

--	--	--

<b>B</b>	<b>DESCRIZIONE DELL'EVENTO</b>
----------	--------------------------------

1)	Finalità ed obiettivi dell'evento	<p>Il territorio del Sele Tanagro è ricco di giacimenti culturali ed ambientali 'minori'. Intorno al polo termale di Contursi, che da anni segnala un'ascesa in termini di arrivi e presenze turistiche, si rinvengono le tracce dell'antica civiltà della città di 'Volce', nei pressi dell'attuale Buccino, che grazie agli studi e all'impegno del Prof. Marcello Gigante è riconosciuta come Parco Archeologico Nazionale, in uno con l'annesso Museo Nazionale ospitato nel complesso degli Eremitani di Sant'Agostino, costruito nel 1774 dall'architetto Natale da Ragusa.</p> <p>Il patrimonio ambientale, di notevole pregio, è riconosciuto dalla presenza del Parco Regionale dei Monti Picentini, in sono ricompresi la gran parte dei comuni dell'area, e da numerosi SIC e ZPS (Direttiva CEE 'Natura').</p> <p>Molti comuni conservano rari esempi di archeologia religiosa e rurale come il Santuario della Madonna della Sperlonga a Palomonte e le Cantine di Via Bacco a San Gregorio Magno che ne costituiscono senza dubbio il più fulgido esempio, mentre ricco è il patrimonio immateriale lungo l'antica 'via del grano' che incrocia l'alto sele nel comune di Santomena.</p> <p>La valorizzazione e riscoperta al grande pubblico di quest'immensa ricchezza, ad oggi ancora sottoutilizzata, è alla base del progetto candidato a finanziamento, in linea con gli obiettivi della programmazione regionale esplicitati nella D.G.R. N. 197/2013 che punta allo sviluppo di un turismo di qualità, attraverso una <i>moderna attività di promozione e valorizzazione dei beni culturali che guardi non solo alle eccellenze storiche, architettoniche ed archeologiche già ampiamente inserite nei grandi circuiti turistico-culturali, ma anche alle risorse cd. "minori" diffuse sul territorio regionale.</i></p> <p>Di qui prende avvio il "<b>Premio Città di Contursi Terme – La valle del benessere</b>", giunto alla XVIII edizione, che negli anni si è consolidato come strumento di promozione di un polo termale regionale che asseconda le dinamiche turistiche di preferenza del segmento 'wellness' – in luogo del</p>
----	-----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

turismo 'sanitario', storicamente abbinato, non solo in Campania, alle destinazioni termali – offrendo strutture ricettive che negli anni hanno saputo innovare la loro offerta e caratterizzarsi come moderne 'spa' dove fruire di servizi di cura del corpo altamente specializzati.

Questo giacimento termale, seppure meno conosciuto rispetto ai suoi competitors regionali e nazionali, se ben promosso (come in verità si sta facendo già da qualche anno con risultati ben visibili nelle statistiche ufficiali degli arrivi e delle presenze turistiche nell'area) contribuirà ad arricchire l'immagine della Campania come territorio unico nel panorama nazionale per la varietà di un'offerta che spazia da beni culturali rilevantissimi, al mare della costa, dalle aree naturali interne, ai giacimenti termali di Ischia e Contursi che occorre integrare e rafforzare sinergicamente.

L'evento, dunque, centrato sull'offerta 'wellness', abbina altri elementi tipici di quest'area ricca di storia e tradizioni che ne completano l'offerta turistica allargando l'orizzonte ad altri target decisamente più maturi.

Musica, cinema, teatro, enogastronomia, si fondono così con il tema centrale della manifestazione per meglio soddisfare le finalità della programmazione regionale e far scoprire le bellezze culturali ed ambientali della Valle del Sele e del Tanagro, ed in particolare quelle cd. minori attraverso la 'scoperta' di un territorio che, schiacciato dalle due costiere (la cilentana e la più rinomata amalfitana) cerca di farsi strada tra le destinazioni turistiche come meta alternativa di un turismo diverso che senz'altro arricchirà l'immagine della Campania.

Per questo la diciottesima edizione del Premio "diventa grande" ed è tutta orientata ad accompagnare i visitatori nei luoghi 'minori' per fargli vivere un'esperienza positiva, grazie a un mix integrato di offerta turistica con iniziative fortemente collegate tra loro, nel tempo e nello spazio, in modo da non poter essere riconosciute nella loro individualità, ma percepite come manifestazioni dell'evento unico.

Attraverso le attività in programma, ogni location della manifestazione viene valorizzata in modo armonico ed innovativo sulla base di un calendario pensato e promosso attraverso tutti i canali della comunicazione, tradizionali e online, in modo da veicolare all'esterno la caratteristica di manifestazione complessa ma unitaria dell'evento già noto (il Premio Contursi Terme, con la sua storia pluriennale), ma organizzato ed offerto in modo da promuovere la conoscenza di un intero territorio, la Valle del Benessere, e donargli quella visibilità che merita nel panorama dell'offerta turistica regionale, nazionale ed internazionale.

Tema centrale del Premio è dunque il benessere, quell'equilibrio fra salute del corpo e dell'anima che passa attraverso la riscoperta di tempi, gusti, spazi e valori troppo spesso messi in disparte, relegati in secondo piano, dimenticati.

Da questi luoghi rinasce la proposta di un approccio più naturale e autentico alla vita di tutti i giorni, che vuol essere anche il modo di far scoprire il territorio del Sele Tanagro, con tutte le possibilità che qui ci sono per rilassarsi, divertirsi, emozionarsi, arricchire l'esistenza con esperienze stimolanti e piacevoli.

In funzione di tali obiettivi il premio, in continuità con le precedenti edizioni, continua ad articolarsi in diverse sezioni, ma questa volta sceglie più luoghi seguendo una logica di maggiore caratterizzazione delle attività previste con la storia, la cultura, le tradizioni, l'enogastronomia locale. **Per ognuna delle cinque sezioni verrà premiato un personaggio noto nel panorama nazionale per le sue esperienze professionali e le scelte di vita** (artista,

giornalista, politico, storico, etc.), attinenti con i temi oggetto del Premio e quindi qualità della vita, rispetto dell'ambiente, stile alimentare, riscoperta delle tradizioni locali.

Le sezioni del premio, dunque, prendendo spunto dalle location individuate in funzione degli obiettivi di valorizzazione turistica della programmazione regionale, sono le seguenti:

**Sezione BENESSERE:** la sezione trova la sua ispirazione nel connubio tra ambiente e stile di vita e sarà valorizzata con il **Villaggio del benessere**, allestito all'interno del Parco delle Querce di Contursi Terme.

Negli spazi allestiti ispirandosi ad un moderno villaggio, si potranno toccare con mano i vantaggi di una vita equilibrata ed in armonia con la natura, attraverso **laboratori, convegni e workshop**, o ancora godendo dei trattamenti di bellezza o dei massaggi con acque termali e fanghi, ed infine allietarsi ogni sera con **mostre d'arte e spettacoli di intrattenimento**.

**Sezione CINEMA:** il **Santuario di Santa Maria della Sperlonga in Palomonte**, situato lungo un antico percorso che collegava Palomonte con la Piana del Sele, in uno scenario naturalistico d'incomparabile bellezza, sarà la location delle **proiezioni di lungometraggi a tema natura/benessere**. Il santuario, una volta fiorente monastero italo-greco, risale all'anno 1043. Nei secoli la struttura originaria, poggiata su una grotta da cui deriva il nome del complesso monastico, è stata sottoposta a più di un intervento di ampliamento, fino ad assumere le forme oggi visibili. Anni fa, all'interno della chiesa furono riportati alla luce degli straordinari affreschi attribuibili ai monaci basiliani, e databili intorno all'undicesimo secolo.

**Sezione CULTURA:** nel centro di Buccino, uno dei pochissimi esempi di museo naturale a cielo aperto, all'interno dello splendido Parco Archeologico Urbano, la storia prende vita con le **Historiae Volceianae**: un'importante **rievozione storica** che porta in luce i momenti più importanti dell'antica Volcei, gli stili, i costumi, le produzioni, l'artigianato, affiancata da un percorso enogastronomico che oltre alla valorizzazione della cucina di tradizione locale, porta a conoscenza del pubblico ricette di età romana, come la zuppa del legionario, il "*porcellum hortolanum*" maialino ripieno, la "*placenta*" mille sfoglie di ricotta e miele e molte altre leccornie care ai romani.

**Sezione MUSICA:** in linea con i valori territoriali di quest'area interna della Campania, la grande spiritualità e l'attenzione alle tradizioni, a Santomena – "il paese delle sette chiese" – si prevede una rassegna di musica teatralizzata che fonde insieme il sacro ed il profano.

Incentrata sulle tradizioni folcloristiche locali, di chiara matrice 'pagana', reinterpretate dai migliori gruppi amatoriali accompagnati dalle band più famose del genere 'folk' sul piano nazionale, si musicherà il "**Miracolo di San Gerardo**", che, lungo la via di Caposele, elesse Santomena come luogo delle sue meditazioni e a lungo vi soggiornò. Una compagnia teatrale, con attori in abiti d'epoca, alternati all'esibizione dei gruppi musicali, farà rivivere un evento miracoloso attribuito al famosissimo Santo la cui venerazione attrae milioni di turisti e pellegrini nelle vicina Caposele.

**Sezione ENOGASTRONOMIA:** un'animazione di strada assolutamente originale, nell'incantevole scenario delle **Cantine di Via Bacco a San Gregorio Magno** accompagnerà l'antico rito dei "*Baccanali*", con una contaminazione continua tra pubblico ed artisti che insieme daranno vita ad

		<p>una degustazione molto caratteristica, in linea con la location prescelta. Parliamo delle oltre 600 grotte naturali, il cui ingresso è stato nel corso dei secoli 'curato' dall'uomo sino ad assurgere a piccolo immobile rurale (Cantine di Via Bacco), in genere appartenente ad ogni nucleo familiare della cittadina del Tanagro che le utilizzava (ed ancora le utilizza) per vendemmiare e conservarvi i salumi.</p> <p><b>PREMIAZIONE FINALE</b></p> <p>La premiazione finale, ideata nella piazza centrale del <b>borgo storico di Contursi Terme</b>, assume le vesti di evento di gala a conclusione delle attività svolte e chiuderà un percorso di valorizzazione delle bellezze minori della Valle del Sele, associate alle specifiche 'sezioni' del premio, e 'adottate' da una personalità di rilievo del panorama sociale ed economico italiano che ne diventano consapevoli testimonial nel mondo. La selezione dei personaggi da premiare, uno per ogni sezione del premio, avverrà con una giuria di esperti composta da tre membri scelti tra eminenti personalità dello spettacolo, del giornalismo, della cultura.</p> <p>In modo sintetico, dunque, è possibile declinare almeno i seguenti obiettivi della manifestazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• valorizzare e promuovere le emergenze culturali materiali ed immateriali (cd. 'minori') del Sele Tanagro;</li> <li>• coniugare i temi del turismo e dell'ambiente con la qualità della vita e rafforzare l'integrazione tra natura e potenziali attività per il tempo libero e lo sport;</li> <li>• portare a conoscenza del turista italiano e straniero la storia e la tradizione dei luoghi oggetto dell'evento;</li> <li>• creare e sviluppare offerte integrate volte a favorire la conoscenza e la valorizzazione delle risorse inutilizzate o sottoutilizzate del territorio di riferimento, nonché l'integrazione delle componenti dell'offerta culturale e turistica;</li> <li>• integrare le diverse offerte turistiche del territorio;</li> <li>• investire in conoscenza ed innovazione finalizzate, tra l'altro, a realizzare crescita sociale e occupazione per soggetti svantaggiati;</li> <li>• aumentare la permanenza dei turisti sui siti valorizzati dagli investimenti realizzati;</li> <li>• alzare la qualità dell'offerta turistica;</li> <li>• costituire un circuito turistico di qualità;</li> <li>• favorire l'integrazione ed i sistemi di <i>governance</i> locale, anche con la realizzazioni di partenariati aventi natura turistica e culturale;</li> <li>• stimolare e sostenere il territorio a sviluppare le attività produttive turistiche;</li> <li>• favorire la più vasta partecipazione collettiva e la più ampia condivisione sociale delle idee progettuali con particolare riferimento al turismo e all'ambiente.</li> </ul>
2)	<p><b>Mercato nazionale/internazionale di riferimento</b></p>	<p>La manifestazione si rivolge ad un mercato sia nazionale che internazionale. Si svolge in diverse location, ciascuna contraddistinta da attività in linea con i valori ed i giacimenti che esprime, in modo originale per esaltarne le proprie peculiarità, così da <u>far conoscere il patrimonio di risorse storiche, naturalistiche ed enogastronomiche dell'intera Valle del Sele:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Contursi Terme</b>, famosa per le sue acque termali dalle straordinarie</li> </ul>

qualità terapeutiche, nella splendida cornice del complesso turistico del Parco delle Querce e del Centro Storico;

- **Palomonte**, nei pressi dell'antichissima chiesa bizantina di Santa Maria della Sperlonga;
- **San Gregorio Magno**, nelle straordinarie cantine di Via Bacco, sito di archeologia rurale unico al mondo per la sua vastità delle oltre 600 cantine finemente recuperate;
- **Buccino**, fra le vie del meraviglioso Parco Archeologico Urbano;
- **Santomenna**, nei pressi del Museo del Sacro, al centro del paese.

Considerata la varietà delle bellezze culturali, ambientali ed architettoniche offerte alla fruizione, il **mercato di riferimento** dell'evento è multi-target:

- **Identikit del visitatore/turista-tipo:** turista culturale, enogastronomico, ambientale, religioso;
- **Mercato di riferimento:** l'evento si rivolge ad un mercato sia nazionale che internazionale. Tuttavia il mercato di riferimento principale è sicuramente l'Italia, in modo particolare la Campania e le regioni limitrofe.

Nel dettaglio, ognuno di questi target, fermo restando alcune sovrapposizioni, ha caratteristiche specifiche:

#### ▪ **Il turista culturale**

Rispetto alle molteplici motivazioni che inducono le persone a visitare luoghi più o meno conosciuti, il prodotto turistico culturale trova la sua motivazione principale nell'apertura degli orizzonti, nella ricerca delle conoscenze e delle emozioni, attraverso la scoperta di un territorio e del suo patrimonio. Il patrimonio, oggetto di questo tipo di turismo, è materiale ed immateriale. Nel primo caso si intendono i siti consacrati alla cultura, realizzati dalla mano dell'uomo (ad es. musei, monumenti, città e centri d'arte); nel secondo, le feste, le manifestazioni, le tradizioni, dove si fondono passato e presente. Questa forma di turismo, originariamente d'élite, si è sempre più evoluta e diversificata coinvolgendo un pubblico nuovo, i cui interessi sposano sempre più la geografia e la storia, l'antico e il contemporaneo. "Si evidenzia, infatti, un progressivo allontanamento da itinerari di vacanza consueti fatti di "sole e mare" verso un crescente interesse dei siti a vocazione culturale".

La storia mostra che il profilo del turista culturale è sfaccettato e che le forme di approccio al patrimonio artistico e monumentale o ad altri tipi di risorse culturali possono essere molto diverse. Non ha senso cercare di definire un turista culturale "puro": la fruizione culturale interessa infatti tutti i differenti segmenti di domanda analizzati.

#### ▪ **Il turista eno-gastronomico**

Alcuni recenti studi hanno evidenziato due profili differenti di "turista enogastronomico", di cui è opportuno tenere conto al fine di differenziare l'offerta e tarare eventuali iniziative di marketing e commercializzazione. Si è arrivati difatti a distinguere tra due tipologie estreme: il gastronomo e il foodtrotter, di cui il primo essenzialmente motivato dall'esperienza enogastronomica, il secondo anche attento alla sua contestualizzazione sociale e culturale.

Il gastronomo è attirato dal prodotto raro, unico, legato a un certo territorio e lavorato manualmente. Vede nel giacimento enogastronomico l'esclusivo motivo del viaggio, essendo la motivazione dello stesso la degustazione, la

visita al produttore artigiano, la voglia di conoscerne i segreti, le potenzialità di accostamenti o di ricette, e infine il desiderio di acquistarlo.

Di età compresa tra i 30 e i 50 anni, principalmente maschio, questa tipologia di viaggiatore preferisce limitare la visita ad un solo giorno, preferibilmente il sabato o la domenica e, come si può intuire, attribuisce un ruolo secondario e marginale alle valenze prettamente turistiche del territorio. Apprezza inoltre particolarmente eventi enogastronomici quali festival, sagre o fiere locali, dove l'attrazione "fatale" è il connubio prodotto enogastronomico-festa. Per tali caratteristiche, si presenta come un consumatore trasversale ed infedele, che può, comunque, rappresentare un'importante risorsa soprattutto per la bassa stagione.

Il foodtrotter è, al contrario, un visitatore molto più sensibile al territorio. È principalmente maschio e di età compresa tra i 30 e i 50 anni, con cultura medio alta, e, pur considerando il giacimento enogastronomico l'elemento centrale del viaggio, stima importanti anche le altre risorse del territorio. È solito soggiornare 2-3 giorni nello stesso posto e nella scelta del territorio da visitare attribuisce la stessa rilevanza al sistema di fruizione del giacimento enogastronomico quanto ai servizi turistici. Importanza viene inoltre assegnata alla presenza di bellezze paesaggistiche ovvero a musei e beni monumentali, valutati come espressione della storia e della cultura tradizionale del luogo. Ai fini dell'attrazione di tale tipologia di turista giocano dunque un ruolo fondamentale i servizi accessori - risorse ambientali e monumentali, ricettività, accesso al territorio, strutture informative e di intermediazione, attività culturali e ricreative - di cui una ristretta gamma può costituire fattore di attrattiva anche per la famiglia o gli amici e influire, di conseguenza, sul processo decisionale.

#### ▪ Il turista ambientale

Il turista ambientale è sempre più alla ricerca di un ambiente ricco di silenzi, dove trova il tempo di riflettere, un ambiente salubre dove respirare aria pura, non inquinata, dove trova paesaggi suggestivi, tanto da soddisfare lo spirito. Età tra i 30 ed i 45 anni, né troppo giovane, né vecchio; l'80% è laureato, confermando l'ipotesi che la cultura dà maggiore consapevolezza; il 50% uomo e l'altro 50% donna, perfetta parità dei sessi nel rispetto della natura. Gli ecoviaggiatori amano osservare gli uccelli, i fondali marini, adorano fare safari e accarezzare le balene. Il 60% preferisce viaggiare in coppia spendendo cifre molto elevate, ma con la pretesa di entrare a contatto con la natura autentica, a dispetto di chi vive il viaggio come una vacanza "usa e getta".

#### ▪ Il turista religioso

Il turismo religioso è un fenomeno difficilmente quantificabile, ma in continua evoluzione. Complice l'atteggiamento dei pellegrini italiani, che generalmente visitano i luoghi sacri in una sola giornata, esso sfugge alle leggi della statistica anche se, indubbiamente, l'ansia di spiritualità si è diffusa notevolmente. Il fruitore tipo di turismo religioso è costituito da persone di mezza età e di diverse condizioni economiche, culturali e sociali; la distribuzione geografica è uniforme su tutto il territorio nazionale. Generalmente queste persone preferiscono viaggiare in gruppo e vengono accompagnati da sacerdoti, biblisti ed accompagnatori specializzati, formati internamente da tour operator specializzati. È importante sottolineare la tendenza, da parte di quest'ultimi, di abbinare l'esperienza religiosa a quella culturale: si sta cercando, cioè, negli ultimi anni di sviluppare il turismo culturale attraverso un migliore sfruttamento di quello religioso. La capacità di

		<p>abbinare i due ingredienti rappresenta la reale potenzialità da mettere in campo.</p> <p>Pertanto, finalità, obiettivi ed attività di questa edizione sono pensati per <u>consolidare questo mercato nazionale ed ampliare su scala internazionale l'offerta</u>, rendendo concreto l'obiettivo dell'incremento di arrivi e presenze in modo significativo.</p>
3)	<p><b>Coerenza con il tema portante della programmazione: "La scoperta della Campania"</b></p>	<p>Numerosi sono gli elementi di contatto e di coerenza con il tema della programmazione "la <i>scoperta</i> della Campania": la diciottesima edizione del premio, infatti, prende spunto nella composizione del partenariato e nella scelta del tema trainante della manifestazione proprio dalla programmazione regionale e locale.</p> <p>In considerazione dell'enorme patrimonio '<i>minore</i>' di queste terre, la scelta di progetto è quella di svolgere le diverse attività della manifestazione nei luoghi simbolo di queste bellezze: le <b>terme ed il Centro Storico</b> di Contursi, il <b>Parco Archeologico Urbano dell'Antica Volcei</b> di Buccino, il <b>Santuario della Madonna della Sperlonga</b> a Palomonte, le <b>Cantine di Via Bacco</b> a San Gregorio Magno, il <b>Museo del Sacro</b> ed il <b>Centro storico</b> di Santomenna.</p> <p>Ogni attività prevista è pensata, tra le diverse offerte possibili, sia in funzione del target che si intende raggiungere, sia in funzione dei beni che la ospitano e che si vuol '<i>scoprire</i>'.</p> <p>Questa scelta, dunque, ha come finalità quella di promuovere e diffondere l'immagine culturale di una delle aree '<i>minori</i>' della Campania, ma non da meno, sia sotto l'aspetto culturale ed ambientale, alle più conosciute mete turistiche, con l'obiettivo di qualificare ulteriormente l'immagine della Campania quale terra ricca di storia e cultura.</p> <p>Un territorio che, facendo leva sui risultati delle 17 edizioni precedenti, unitamente al prodotto 'terme' che, accanto alle più note terme di Ischia, è senz'altro una specificità della nostra regione, condurrà ad un significativo aumento di turisti e visitatori nei prossimi anni presso un target di mercato sempre più numeroso.</p> <p>Tutto ciò, oltre a rispondere con efficacia agli obiettivi della Regione Campania previsti nell'art. 2 dell'avviso di selezione, conferma la valenza nazionale ed internazionale dell'iniziativa e la sua capacità di rafforzare la conoscenza e ed aumentare l'attrattività della Regione Campania, con la creazione di un'offerta integrata fondata sulle risorse '<i>minori</i>' della Campania.</p>
4)	<p><b>Luogo di svolgimento</b></p>	<p>Comune di Contursi Terme (SA), Comune di Palomonte (SA), Comune di San Gregorio Magno (SA), Comune di Buccino (SA), Comune di Santomenna (SA)</p>
4.1)	<p><b>Descrizione delle locations</b></p>	<p>Per valorizzare il patrimonio ambientale, storico culturale ed immateriale dell'area, l'evento si articola in una serie di attività fortemente integrate tra di loro ed offerte alla fruizione con un innovativo sistema di commercializzazione che consente al turista, con un sistema di prenotazione on-line e la formula 'abbonamento', di vivere intensamente il Sele Tanagro e tutte le sue bellezze '<i>minori</i>' teatro delle attività.</p> <p>La scelta delle attività, infatti, come sopra specificato, è frutto di un'attenta analisi del target che si vuole raggiungere e degli obiettivi indicati dalla</p>

Regione Campania negli atti di programmazione dell'obiettivo operativo 1.12 e nell'avviso di selezione.

Brevemente, rinviando alla descrizione del programma e del palinsesto gli opportuni approfondimenti, si richiamano le location che caratterizzano questa edizione della manifestazione:

**Location 1 (sezione BENESSERE): Centro Storico di Contursi Terme e Parco delle Querce**

Il Parco delle Querce è un complesso turistico pubblico, situato nella zona termale, oggetto di confisca alla criminalità organizzata e trasferito al Comune nel 2007; si compone di 4 lotti, di cui 2 già realizzati e fruibili come la piscina, con annesso parco naturalistico e fonti d'acqua minerale, e l'area sport e benessere composta da campi da calcio, piscine, campi da tennis e anfiteatro.

Tali impianti caratterizzano tutta la zona termale di Contursi, mentre il restante territorio della cittadina si contraddistingue per le produzioni agricole di eccellenza, le risorse culturali ed artistiche, in specie nel centro storico, le risorse paesaggistiche ed ambientali, che ne fanno una città turistica, della salute e della cultura, anche per l'alto livello di accoglienza e di civiltà ormai raggiunto nel tempo.

**Location 2 (sezione CINEMA): Palomonte – Santuario della Sperlonga**

L'antica Chiesa bizantina di Santa Maria della Sperlonga, così denominata perché eretta in prossimità di una grotta, rappresenta un riuscito connubio tra arte e natura: la chiesa è infatti immersa in uno scenario incontaminato in cui gli argini scoscesi dei torrenti nascondono cavità naturali protette dalla ricca vegetazione.

Il complesso è costituito da una chiesa a navata unica con campanile e da resti di piccoli ambienti situati a nord dell'edificio, presumibilmente tutto ciò che resta delle celle del monastero italo-greco di fondazione altomedievale a essa annesso. Vi si venera un'effigie della Vergine con Bambino, alla quale gli abitanti di Palomonte e dei comuni limitrofi portano particolare devozione. Ma, oltre che luogo della fede, il Santuario della Sperlonga rappresenta anche un complesso monumentale di grande bellezza e di altrettanto valore scientifico. Fonti documentali fanno risalire l'istituzione di quello che una volta fu un fiorente monastero italo-greco all'anno 1043, ad opera del duca Guidone di Conza, che affidò il complesso alla comunità di monaci basiliani guidata dall'abate Davide. Coi secoli, la struttura originaria fu sottoposta a più di un intervento di ampliamento, fino ad assumere le forme oggi visibili. Anni fa, all'interno della chiesa furono riportati alla luce degli straordinari affreschi attribuibili ai monaci basiliani, e databili intorno all'undicesimo secolo. Oltre a frammenti di un'Ascensione di Maria, sono rappresentati i santi Cosma e Saba, e una Madonna Odigitria, che nella tradizione iconografica bizantina è "colei che indica la via": sempre ritratta frontalmente, con il Bambino benedicente poggiato sul braccio sinistro. Sulle pareti sono inoltre visibili affreschi bassomedievali, con immagini di santi e di una Madonna del Latte.

**Location 2 (sezione CULTURA): Buccino – Parco Archeologico Urbano**

Il parco archeologico si sviluppa interamente nel centro storico della città, in un percorso in parte sotterraneo e in parte sopraelevato. La stratificazione del tessuto urbano, nelle diverse epoche, ha permesso di realizzare qualcosa di unico nel suo genere, in cui le strutture antiche si fondono con le costruzioni medievali e recenti, facendone un valido esempio di archeologia urbana. Il parco inaugurato nel 2003, è il risultato di una capillare indagine

archeologica, svolta in seguito agli ingenti danni del sisma del 23 Novembre 1980. Nelle fasi di ricostruzione della città attuale è stato possibile individuare e portare alla luce i resti dell'antica città romana; i reperti rinvenuti nel territorio circostante sono esposti nel **Museo Archeologico Nazionale "Marcello Gigante"**, che ha sede ospitato all'interno del convento degli Eremitani di Sant'Agostino, costruito nel 1774 dall'architetto Natale da Ragusa. L'esposizione raccoglie circa 5000 reperti e si snoda su di una superficie di 1.600 mq disposta su quattro livelli suddivisi in diverse sezioni. I materiali esposti più importanti sono:

- La tomba degli ori (III sec. a.C.);
- Mosaico a tessere (IV sec. a.C.);
- Cratere raffigurante la parodia del "Ratto di Cassandra" firmato dal ceramografo pestano Assteas.

#### **Location 4 (sezione MUSICA): Santomenna – Museo del Sacro**

Santomenna è posta al centro dell'area dell'Alto Sele, a cavallo delle province di Avellino, Salerno e Potenza, in un contesto ambientale di grandissimo pregio. Il piccolissimo centro abitato, sorto lungo un'antica rotta di traffici e commerci (la via del grano che collegava la Puglia con la Campania) e perciò interessato dalle culture millenarie che l'hanno attraversato, prende il nome, secondo la tradizione popolare, dall'eremita Menna, che vi costruì una cella nella zona più alta ed impervia del territorio dove si rifugiò verso il VI secolo per meditare. L'elemento religioso ha talmente contraddistinto questo borgo campano che nel 1200 divenne feudo vescovile e residenza invernale, oltre ad ospitare il tribunale ecclesiastico diocesano e il seminario.

Per un certo periodo San Gerardo Maiella, nel suo lungo peregrinare, vi ha soggiornato, come testimoniato dalla lapide con un' anello, sita in Via Roma, presso la casa del maniscalco.

Il sisma del 1980 ha poi distrutto quasi del tutto l'abitato, compreso una buona parte della sua ricchezza artistica e monumentale. Quello che è riuscito a salvarsi è conservato nel Palazzo De Ruggeri, trasformato in Museo del Sacro, dove è possibile ammirare, per lo più, reperti sacri provenienti dalle 7 chiese distrutte dal sisma.

#### **Location 5 (sezione ENOGASTRONOMIA): San Gregorio Magno – Cantine di Via Bacco**

Il culto di Bacco, dio del vino, della vendemmia e dei vizi, nell'antichità era ovunque diffuso e conosciuto. I baccanali erano le feste tumultuose e sfrenate, importate dalla Magna Grecia a Roma, che si celebravano proprio in onore di questo dio. A San Gregorio Magno, il rito si svolgeva presso le **"Cantine di Via Bacco"** anche dette **"Grotte gregoriane"**: in principio, erano delle abitazioni rupestri che permettevano la sopravvivenza a quelle famiglie povere che lavoravano duramente nei campi, con la speranza di diventare piccoli proprietari; col tempo, le grotte mutarono la loro originaria funzione abitativa, trasformandosi in depositi e cantine, funzione assolta ancora oggi. Esse rappresentano un raro esempio di archeologia rurale, unico per la numerosità del campione (circa 600 cantine) e lo stato di conservazione fruizione. Ognuna di esse presenta particolari elementi tipologici, formali e strutturali, quali:

- portali in pietra locale (la cui lavorazione artigianale sta andando scomparendo),
- chiavi di volta in pietra,
- mensole dei balconi in pietra
- solai di copertura con travi in legno a vista,

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- scale esterne in muratura di pietrame;</li> <li>- le "grutt'cedd", all'interno ed in fondo alla cantina, con una profondità che varia dai 5 ai 10 metri,</li> <li>- soffitti a volta interamente scalpellati a mano.</li> </ul> <p>Elementi strutturali che i privati hanno ripristinato con interventi di consolidamento e ristrutturazioni nel rispetto di quanto previsto dalla <b>deliberazione di Consiglio Comunale n. 200 del 08/12/1985, con cui è già stato attribuito all'area il riconoscimento di un particolare pregio architettonico</b>, mentre è in via di perfezionamento la richiesta di attribuzione del vincolo di "interesse storico" su tutti i fabbricati di Via Bacco da parte della Soprintendenza per i Beni Archeologici per le province di Salerno, Avellino e Benevento.</p> <p><b>Location PREMIAZIONE FINALE: Centro Storico di Contursi Terme</b></p> <p>La premiazione avverrà nella Piazza Garibaldi del borgo antico di Contursi, che sfrutta la centralissima collocazione ed il sistema viario adiacente (sia stradale che pedonale) per raggiungere tutte le ricchezze storiche del centro antico come l'antico 'Castrum', la Chiesa di Santa Maria degli Angeli, l'<i>Universitas</i> (Casa Pagnani), la Chiesa di Sant'Antonio, etc.</p> <p>Questa centralità, abbinata a varie forme di promozione degli attrattori storici a cura di Associazioni ed Operatori locali coinvolte nella manifestazione, indurrà il pubblico a visitare i beni presenti.</p>																		
4.2)	<p><b>Collegamento dell'evento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato</b></p>	<p>Il patrimonio locale sarà offerto al visitatore grazie all'articolazione in distinte sessioni del "Premio Contursi Terme – La Valle del benessere XVIII edizione" secondo il seguente schema riepilogativo:</p> <table border="1" data-bbox="480 1111 1490 1559"> <thead> <tr> <th><i>Location</i></th> <th><i>Sezioni del premio</i></th> <th><i>Attività</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Contursi Terme (Parco delle Querce e Centro storico)</td> <td>Benessere/Ambiente</td> <td>Villaggio del Benessere Serata di Gala (Premiazione e Concerto chiusura)</td> </tr> <tr> <td>Palomonte (Chiesa della Sperlonga)</td> <td>Cinema</td> <td>Rassegna cinematografica a tema natura/benessere Degustazioni prodotti tipici Mostra/mercato dell'artigianato locale</td> </tr> <tr> <td>San Gregorio Magno (Cantine di Via Bacco)</td> <td>Enogastronomia</td> <td>Animazione di strada 'Baccanalia' Degustazioni prodotti tipici</td> </tr> <tr> <td>Buccino (Parco Archeologico Urbano e Museo Nazionale)</td> <td>Cultura</td> <td>Rievocazione storica: <i>Historiae Volceianae</i> Degustazioni prodotti tipici</td> </tr> <tr> <td>Santomenna (Piazza antistante il Museo del Sacro)</td> <td>Musica</td> <td>Rassegna di Musica teatralizzata Degustazioni prodotti tipici</td> </tr> </tbody> </table> <p>In tal modo tutti i beni oggetto dell'intervento saranno opportunamente valorizzati secondo un approccio dinamico che prevede il coinvolgimento diretto del pubblico nelle attività. Nel dettaglio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1. il <b>Villaggio del benessere</b> punta a diffondere la conoscenza delle terme di <b>Contursi Terme</b> e del Sele Tanagro e più in generale i vantaggi di una vita equilibrata e in armonia con la natura. Allestito nel Parco delle Querce, al suo interno sono previsti spazi per varie attività. Si prevedono: <ul style="list-style-type: none"> <li>- circa 20 tra stand e gazebo che ospiteranno quanto di meglio offre il mercato in tema di benessere e relax (prodotti per il corpo, cosmesi, attrezzature per lo sport, attrezzature termali, etc.),</li> </ul> </li> </ul>	<i>Location</i>	<i>Sezioni del premio</i>	<i>Attività</i>	Contursi Terme (Parco delle Querce e Centro storico)	Benessere/Ambiente	Villaggio del Benessere Serata di Gala (Premiazione e Concerto chiusura)	Palomonte (Chiesa della Sperlonga)	Cinema	Rassegna cinematografica a tema natura/benessere Degustazioni prodotti tipici Mostra/mercato dell'artigianato locale	San Gregorio Magno (Cantine di Via Bacco)	Enogastronomia	Animazione di strada 'Baccanalia' Degustazioni prodotti tipici	Buccino (Parco Archeologico Urbano e Museo Nazionale)	Cultura	Rievocazione storica: <i>Historiae Volceianae</i> Degustazioni prodotti tipici	Santomenna (Piazza antistante il Museo del Sacro)	Musica	Rassegna di Musica teatralizzata Degustazioni prodotti tipici
<i>Location</i>	<i>Sezioni del premio</i>	<i>Attività</i>																		
Contursi Terme (Parco delle Querce e Centro storico)	Benessere/Ambiente	Villaggio del Benessere Serata di Gala (Premiazione e Concerto chiusura)																		
Palomonte (Chiesa della Sperlonga)	Cinema	Rassegna cinematografica a tema natura/benessere Degustazioni prodotti tipici Mostra/mercato dell'artigianato locale																		
San Gregorio Magno (Cantine di Via Bacco)	Enogastronomia	Animazione di strada 'Baccanalia' Degustazioni prodotti tipici																		
Buccino (Parco Archeologico Urbano e Museo Nazionale)	Cultura	Rievocazione storica: <i>Historiae Volceianae</i> Degustazioni prodotti tipici																		
Santomenna (Piazza antistante il Museo del Sacro)	Musica	Rassegna di Musica teatralizzata Degustazioni prodotti tipici																		

- spazi per la convegnistica e laboratori,
- spazi per la gastronomia,
- spazi per le mostre, gli allestimenti artistici ed i mercatini tipici,
- un grande palcoscenico su cui si esibiranno ospiti nazionali ed internazionali, di elevato valore artistico.
- services audio e luci;
- info point per servizio bigliettazione ed accoglienza.

Alcune mostre richiederanno la storia delle **terme**, seguendone l'evoluzione dai tempi dei greci e dei romani, sino ad oggi, mentre quelle di arti visive e **gli allestimenti artistici saranno ispirati alla "body art"** con esposizioni di artisti come **Piero Manzoni, Jannis Kounellis, Gino De Dominicis e Vettor Pisani**. Ampio spazio sarà dedicato alla **gastronomia tipica locale**, con esibizione di chef di chiara fama impegnati in alcuni coking show, mentre le serate saranno allietate da ospiti nazionali ed internazionali, di elevato valore artistico.

Il pubblico potrà partecipare alle attività nonché sperimentare trattamenti di bellezza, massaggi, maschere al viso, etc., utilizzando i fanghi e le prodigiose acque termali. Completano il programma spettacoli musicali e di intrattenimento che si svolgeranno in serata.

- 2. La rassegna **'Film d'Autore'** si terrà presso il **Santuario di Santa Maria della Sperlonga** in **Palomonte** situato lungo un antico percorso che collegava Palomonte con la Piana del Sele, risale all'anno mille e grazie alla presenza costante dei monaci che dal X secolo fino al XVI secolo realizzarono continui rifacimenti, abbellimenti, arricchimenti, è formato oggi da un'unica navata ed ospita superfici dipinte e decorate (pareti e soffitti), delle statue e dei manufatti scultorei. Questo scenario d'incomparabile bellezza, ed in particolare il piazzale antistante il Santuario, oggetto anch'esso di un recente intervento di riqualificazione urbana, sarà la location di **una rassegna di proiezioni di lungometraggi a tema natura/benessere**. Si prevede all'allestimento di:

- 20 stand e gazebo che ospiteranno l'artigianato locale,
- 2 tribune scoperte per complessivi 300 posti a sedere;
- un grande schermo mt. 20x12 con sistema di videoproiezione;
- un palco mt. 12x12 opportunamente illuminato su cui si esibiranno artisti locali ed ospiti nazionali ed internazionali, di elevato valore artistico;
- services audio e luci;
- info point per servizio bigliettazione ed accoglienza.

3. **Historiae volceianae** è un'accurata rievocazione storica della vita quotidiana dei romani, con abitudini, costumi legionari, lavori, musiche, danze e quant'altro, reso ancor più veritiero grazie allo scenario del parco archeologico di **Buccino** e ai monumenti storici del luogo. Nella necropoli del parco archeologico sarà allestito un **accampamento romano che riprende fedelmente gli usi e costumi della civiltà romana dell'Antica Volcei**, con donne impegnate nei loro lavori domestici, bimbi che si divertono con i loro giochi e uomini impegnati in veri e propri allenamenti preparatori ai combattimenti. Ogni messa in scena viene illustrata dal vivo con una voce narrante che dà informazioni puntuali sull'azione rappresentata (ad esempio, sulle tecniche di allenamento o combattimento, sui rituali messi in

		<p>scena, o sugli strumenti utilizzati dagli artigiani). Per affiancare all'aspetto ludico anche quello più rigorosamente storico-culturale le vie del parco archeologico saranno animate dai suoni di artigiani impegnati nella lavorazione di materiali come il rame, la ceramica, i vimini; verranno inoltre inscenati vari riti della Roma imperiale tra cui: la danza dei sali, riti antropologici, l'assegnazione Graccana delle terre, combattimenti di gladiatori. L'intero percorso illuminato con lucerne ad olio e fiaccole rende ancora più realistico e suggestivo questo viaggio nel tempo. Saranno impegnati nella rappresentazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- circa 50 tra attori e figuranti;</li> <li>- circa 20 allestimenti scenografici;</li> <li>- un palco mt. 12x12 opportunamente illuminato;</li> <li>- services audio e luci;</li> <li>- info point per servizio bigliettazione ed accoglienza.</li> </ul> <p>▪ 4. <b>La Rassegna musicale</b> ispirata alle tradizioni religiose e pagane dell'area del Sele Tanagro si svolgerà a <b>Santomenna</b>. Il piazzale antistante il Museo sarà infatti la location di <b>una rassegna di spettacoli musicali teatralizzati basata sulle tradizioni dell'area (Folclore)</b>. Si prevede all'allestimento di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 tribune scoperte per complessivi 300 posti a sedere;</li> <li>- un palco mt. 12x12 opportunamente illuminato su cui si esibiranno artisti locali ed ospiti nazionali ed internazionali, di elevato valore artistico.</li> <li>- services audio e luci;</li> <li>- info point per servizio bigliettazione ed accoglienza.</li> </ul> <p>▪ 5. <b>Baccanalia</b> si ispira al rito importato dalla Magna Grecia che consisteva nelle feste tumultuose e sfrenate che si svolgevano in onore di Bacco; si svolgevano ogni tre anni, di notte e di giorno, nei boschi e sui monti, e duravano tre giorni. L'animazione di strada ed il percorso enogastronomico si svolge a <b>San Gregorio Magno</b> all'aperto lungo i viali del parco di Via Bacco, caratterizzato dalle tipiche cantine (<i>grutt'cedd</i>) sopra descritte, raro esempio di archeologia rurale perfettamente conservato. Saranno impegnati nell'animazione di strada <b>circa 20 figuranti e 5 artisti di strada</b> che si alterneranno nelle due aree appositamente allestite con quinte ed elementi scenografici e tra il pubblico a stretto contatto con quanti si lasceranno coinvolgere dal rito. Saranno impegnati nell'animazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- circa 20 attori;</li> <li>- circa 5 artisti di strada;</li> <li>- 2 allestimenti scenografici;</li> <li>- un palco mt. 12x12 opportunamente illuminato;</li> <li>- services audio e luci;</li> <li>- info point per servizio bigliettazione ed accoglienza.</li> </ul> <p>L'animazione di strada accompagna tutte le <b>azioni di promozione dell'enogastronomia locale</b> che si svolgono all'interno delle cantine stesse (se ne prevede l'apertura per l'occasione di circa 100) che ospiteranno degustazioni di prodotti tipici, oltre che del vino lì vendemmiato, e presentazione dell'artigianato locale così da dare vita al centro storico, in un'ottica di integrazione territoriale;</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li> <p>▪ <b>6. La Serata di Gala e premiazione finale (Centro Storico Contursi Terme)</b> avverrà nella Piazza Garibaldi del borgo antico di Contursi, che sfrutta la centralissima collocazione ed il sistema viario adiacente (sia stradale che pedonale) per raggiungere tutte le ricchezze storiche del centro antico come l'antico 'Castrum', la Chiesa di Santa Maria degli Angeli, l'Universitas (Casa Pagnani), la Chiesa di Sant'Antonio, etc., offerti alla fruizione del pubblico. Questa centralità, abbinata a varie forme di promozione degli attrattori storici a cura di Associazioni ed Operatori locali coinvolte nel Festival, indurrà il pubblico a visitare i numerosi beni presenti (chiese, castello, palazzi nobiliari, etc).</p> <p>La premiazione, con una <b>madrina di eccezione</b>, assume le vesti di evento di gala a conclusione delle attività svolte: per ognuna delle 5 sessioni del premio (Benessere, Cultura, Enogastronomia, Cinema, Musica) verrà infatti premiato un personaggio del mondo della cultura, intesa in senso lato (artista, giornalista, politico, storico, etc.), che si è contraddistinto nella sua carriera per l'attinenza con i temi oggetto del Premio e quindi qualità della vita, rispetto dell'ambiente, stile alimentare, tradizioni locali.</p> <p>In tal modo chiuderà di un percorso di valorizzazione delle bellezze minori della Valle del Sele, associate alle specifiche 'sezioni' del premio, e 'adottate' da una personalità di rilievo del panorama sociale ed economico italiano che ne diventa consapevole testimonial nel mondo.</p> <p>Dopo la premiazione vi sarà un <b>concerto di chiusura</b> in cui si esibirà un'artista nazionali di primo livello. Per la serata di gala si prevede l'allestimento di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- un grande palcoscenico su cui si consegneranno i premi;</li> <li>- circa duecento sedie;</li> <li>- services audio e luci;</li> <li>- info point per servizio bigliettazione ed accoglienza.</li> </ul> </li> <br/> <li> <p>▪ <b>7. Infine, al fine di potenziare l'integrazione del progetto con l'offerta di beni culturali ed ambientali di notevole pregio si prevede, infine, un sistema di escursioni per tutta la durata dell'evento, verso le seguenti località:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li> <p>✓ <b>Villa D'Ayala a Valva</b> si presenta al visitatore come un ambiente quasi irreale, isolato dal mondo esterno. Il parco che copre un'estensione di diciassette ettari, rappresenta con il suo patrimonio boschivo un autentico polmone verde. Ogni angolo della Villa è una mera sorpresa: nel corso del tragitto si resta incantati alla presenza di un anfiteatro neoclassico, costituito da siepi potate a palchi, dove decine di busti marmorei di uomini e donne, attendono silenziosi che dal palco vuoto lo spettacolo abbia inizio. Nell'atrio antistante l'ingresso del Castello vi sono cinque statue di marmo bianchissimo che raffigurano le arti: la Musica, la Danza, il Canto, la Pittura e la Scultura.</p> <p>Il castello ha uno sviluppo planimetrico di circa 600 metri quadrati ed abbraccia la torre ed il contiguo cortile interno per una altezza massima di circa 20 metri, per un totale di tre piani e un sottotetto. Il perimetro superiore del secondo piano e del sottotetto sono provvisti di merli e agli angoli sorgevano cinque torrette, crollate e demolite a seguito dei danni causati dal</p> </li> </ul> </li> </ul> |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

		<p>sima del 1980. La Torre, denominata da alcune fonti Torre Normanna, è addossata al lato nord del Palazzo e rappresenta la preesistenza più antica del complesso.</p> <p>✓ <b>L'Oasi WWF Valle della Caccia a Senerchia</b>  L'Oasi è una splendida riserva naturale situata nei pressi di Senerchia, un piccolo comune nella provincia di Avellino. Fu istituita nel 1992 e attualmente fa parte dell'oasi naturale del Monte Polveracchio e ricade nel Parco regionale Monti Picentini. Situata precisamente nell'Alta Valle del Sele, l'area naturale è una ZPS, prevalentemente montuosa, e occupa un territorio di 450 ettari.</p> <p>La Valle della Caccia accoglie i visitatori con una fresca cascatella di 5 metri dalla quale si può imboccare il sentiero delle Acque Bianche che costeggia l'omonimo torrente. Il letto del corso d'acqua è di roccia calcarea che gli conferisce colorazione chiara e trasparenza. Passando da un ponte all'altro si attraversa il rigoglioso bosco fatto di querce, faggi, frassini e il raro pino nero, con pannelli didattici che aiutano a riconoscere le diverse specie. Volpi, tassi, martore e lontre si aggirano tra i ruscelli, le viole, i narcisi e le erbe officinali che crescono numerose. L'ultimo tratto del sentiero si inerpica tortuoso attraversando una gola formata dal torrente fino ad arrivare alla splendida <b>cascata Acquabianca</b>, che fa un salto di 30 metri. Scendendo verso valle al calar della sera potrebbe avvistarsi anche il lupo, la specie più significativa dell'oasi.</p>
5)	<b>Funzionalità dell'intervento o con riferimento ai seguenti aspetti:</b>	<p>In merito all'accessibilità, la zona logisticamente offre una discreta qualità di collegamenti: posizionata nell'area nord orientale della provincia di Salerno, al confine con la Basilicata, costituisce una cerniera di comunicazione tra le province di Salerno, Avellino e Potenza. Nelle immediate vicinanze dell'area si dispongono i caselli dell'Autostrada A3 Salerno-Reggio Calabria, Contursi Terme-Postiglione e Sicignano degli Alburni, la linea ferroviaria Salerno-Potenza-Taranto, importanti strade come il raccordo autostradale Sicignano-Potenza, nonché un nuovo importante sistema di strade realizzate nel dopoterramoto, dall'Ofantina-bis alla Ss91 Fondo Valle Sele.</p> <p><b>In auto</b> si arriva con l'autostrada A3 Salerno – Reggio Calabria: le uscite più convenienti sono Contursi Terme-Postiglione (per Santomenna occorre proseguire attraverso la Ss91 Fondo Valle Sele) e Sicignano degli Alburni (per Palomonte, Buccino e San Gregorio Magno).</p> <p><b>In treno</b> si possono raggiungere i comuni di Contursi Terme e di Buccino-San Gregorio Magno (entrambe sulla linea Battipaglia – Potenza – Metaponto). Tuttavia da tali stazioni si arriva ovunque utilizzando i servizi delle Autolinee o, preferibilmente, mezzi propri e mezzi a nolo. A servizio dell'evento si prevede l'utilizzo di navette specifiche.</p> <p><b>In autolinee:</b> con CSTP, MANSI, CURCIO e SITA si possono agevolmente raggiungere tutti i comuni interessati dal progetto.</p> <p>In tema di accoglienza si registra:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• la presenza di numerose strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• la presenza di tour operator locali e non che offrono pacchetti turistici dedicati e costruiti ad hoc per l'evento;</li> <li>• la presenza di associazioni che accompagnano il turista alla scoperta dei luoghi;</li> <li>• la facilità di accesso ai siti culturali e naturalistici.</li> </ul>
5.1)	<b>Ricettività</b>	<p><b>Ricettività alberghiera ed extra-alberghiera (anno 2010):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comune di Contursi Terme: 669 posti letto</li> <li>• Comune di Buccino: 161 posti letto</li> <li>• Comune di San Gregorio Magno: 16 posti letto</li> <li>• Comune di Santomenna: 500 posti letto (la gran parte negli chalet di proprietà comunale)</li> <li>• Comune di Palomonte: 0 posti letto</li> </ul> <p><i>Fonte: Osservatorio Nazionale Turismo su dati ISTAT (tranne dati relativi a Santomenna, fonte Comune di Santomenna)</i></p>
5.2)	<b>Attenzione all'ambiente</b>	<p><b>Percentuali di raccolta differenziata (anno 2011):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comune di Contursi Terme: 64,51%</li> <li>• Comune di Santomenna: N.D.</li> <li>• Comune di Buccino: 71,92%</li> <li>• Comune di San Gregorio Magno: 47,53%</li> <li>• Comune di Palomonte: 56,01%</li> </ul> <p><i>Fonte: Sistema Informativo Osservatorio Regionale Rifiuti</i></p>
5.3)	<b>Servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa</b>	<p>I servizi dedicati ai turisti e strettamente legati alla realizzazione dell'evento sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Spettacoli serali</b> di intrattenimento musicale, presso il Villaggio del benessere ed in tutti i comuni partner;</li> <li>• <b>Rassegna cinematografica</b> a tema "ambiente e benessere" presso la chiesa della Sperlonga a Palomonte;</li> <li>• <b>Animazione con artisti di strada</b> a San Gregorio Magno;</li> <li>• <b>Rievocazione storica</b> a Buccino;</li> <li>• <b>Rassegna musicale</b> a Santomenna;</li> <li>• <b>Degustazioni enogastronomiche</b> a San Gregorio Magno e Buccino; altre piccole degustazioni sono organizzate all'interno del Villaggio del Benessere a Contursi Terme, e a <i>latere</i> delle proiezioni cinematografiche di Palomonte, e della rassegna musicale di Santomenna;</li> <li>• <b>Mostra-mercato dell'artigianato locale</b> presso la chiesa della Sperlonga a Palomonte;</li> <li>• <b>Serata di Gala del Premio Contursi Terme</b> (premiazioni e gran concerto di chiusura);</li> <li>• <b>Visite guidate</b> al <b>Parco Archeologico dell'Antica Volcej e Museo Archeologico Nazionale "M. Gigante" di Buccino</b>, al <b>Museo del Sacro di Santomenna</b>, a <b>Villa d'Ayala a Valva</b> e lungo il sentiero all'interno dell'<b>Oasi WWF "Valle della caccia" di Senerchia</b>; tali visite saranno tenute da <b>testimoni privilegiati</b> (come professori di storia e filosofia, chef, fotografi, esperti di educazione ambientale, ma anche semplici cittadini) che per la loro età conoscono i luoghi, metteranno a</li> </ul>

		<p>disposizione del turista le loro conoscenze e memorie per raccontarle ai fruitori dell'iniziativa;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Testimonial 'madrina' del Premio;</b></li> <li>• <b>Testimonial personaggi premiati;</b></li> <li>• Possibilità di prenotare <b>pacchetti turistici;</b></li> <li>• <b>Sito web e materiale di comunicazione</b> descrittivo dell'evento;</li> <li>• <b>Info point</b> presso il Villaggio del benessere ed il centro storico di Contursi e nei gironi di manifestazione presso tutti i comuni partner;</li> <li>• <b>Servizio navetta</b> da e per le principali stazioni ferroviarie.</li> </ul>
6)	<p><b>Palinsesto e programma dettagliato</b></p>	<p>Il "<b>Premio Contursi Terme – La Valle del Benessere</b>", XVIII Edizione, è pensato per coinvolgere un intero territorio, esaltandone le sue eccellenze: le attività, diffuse su più comuni, e si integrano le une con le altre per offrire al turista un ventaglio di alternative stimolanti, tutte fortemente legate alle tipicità di questi luoghi.</p> <p>Le attività in programma sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Premio <b>BENESSERE</b> – 1° sezione 'Villaggio del Benessere' (Contursi Terme);</li> <li>2. Premio <b>CULTURA</b> – 2° sezione 'Rievocazione Historiae Volceianae' (Buccino);</li> <li>3. Premio <b>ENOGASTRONOMIA</b> – 3° sezione 'Degustazione Bacchanalia' (San Gregorio Magno);</li> <li>4. Premio <b>CINEMA</b> – 4° sezione 'Proiezioni Film d'Autore' (Palomonte);</li> <li>5. Premio <b>MUSICA</b> – 5° sezione 'Rassegna Sacro e Profano' (Santomenna);</li> <li>6. <b>Serata di Gala e premiazione finale "Premio Contursi Terme – La Valle del Benessere XXVIII Edizione"</b></li> <li>7. <b>Visite guidate</b> (Parco Archeologico dell'Antica Volcej e Museo Archeologico Nazionale "M. Gigante" – Buccino; Museo del Sacro – Santomenna; Oasi WWF "Valle della caccia" e Cascata Acquabianca – Senerchia; Parco e Villa D'Ayala – Valva).</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Palinsesto e programma dettagliato dell'evento.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>PROGRAMMA "PREMIO CITTÀ DI CONTURSI – LA VALLE DEL BENESSERE"</b></p> <p style="text-align: center;"><b>7 agosto 2014</b></p> <p><b>Inaugurazione</b>  Ore 10.00 – Contursi Terme – Municipio  Conferenza stampa di presentazione dell'evento  Ore 21.00 – Contursi Terme – Piazza Garibaldi – Inaugurazione del XXVIII 'Premio Città di Contursi Terme – La Valle del Benessere'  Concerto dei <b>TIROMANCINO</b></p> <p style="text-align: center;"><b>8 agosto al 2014</b></p> <p><b>1° sezione del premio Contursi Terme – Parco delle Querce 'Benessere'</b>  Ore 17.00 – Inaugurazione '<b>Villaggio del benessere</b>'  Ore 17.30 – Visite guidate (Valva Villa d'Ayala e Senerchia Oasi WWF)  Ore 18.00 – Apertura stand  Ore 19.00 – Laboratori a tema: il massaggio  Ore 19.30 – Spazio Mostra "Il patrimonio etno-antropologico delle terme"</p>

Ore 20.00 – Dibattito 'Alimentazione e benessere'  
Ore 21.00 – Spazio Gastronomia "cibo e corpo"  
Ore 22.00 – Spettacolo musicale

**9 agosto al 2014**

**1° sezione del premio** Contursi Terme – Parco delle Querce  
**'Benessere'**

Ore 17.00 – Apertura '**Villaggio del benessere**'  
Ore 17.30 – Visite guidate (Valva Villa d'Ayala e Senerchia Oasi WWF)  
Ore 18.00 – Apertura stand  
Ore 19.00 – Laboratori a tema: maschere per il viso  
Ore 19.30 – Spazio Mostra 'Body Art'  
Ore 20.00 – Dibattito 'Il linguaggio del corpo'  
Ore 21.00 – Spazio Gastronomia "cibo e corpo"  
Ore 22.00 – Spettacolo musicale

**10 agosto al 2014**

**1° sezione del premio** Contursi Terme – Parco delle Querce  
**'Benessere'**

Ore 17.00 – Apertura '**Villaggio del benessere**'  
Ore 17.30 – Visite guidate (Valva Villa d'Ayala e Senerchia Oasi WWF)  
Ore 19.00 – Apertura stand  
Ore 19.30 – Spazio Mostra 'Dieta Mediterranea'  
Ore 20.00 – Laboratorio a tema: Cooking show 'Dieta Mediterranea'  
Ore 21.00 – Spazio Gastronomia "cibo e corpo"  
Ore 22.00 – Spettacolo musicale

**11 agosto al 2014**

**2° sezione del premio** Palomonte – Santuario di S. Maria della Sperlonga  
**Cinema**

Ore 17.00 – Visite guidate al Santuario  
Ore 18.30 – Mercato di artigianato artistico  
Ore 20.00 – Mercatino del naturale e del biologico - degustazione  
Ore 22.00 – Cinema all'aperto Proiezione primo film

**12 agosto al 2014**

**2° sezione del premio** Palomonte – Santuario di S. Maria della Sperlonga  
**Cinema**

Ore 17.00 – Visite guidate al Santuario  
Ore 18.30 – Mercato di artigianato artistico  
Ore 20.00 – Mercatino del naturale e del biologico - degustazione  
Ore 22.00 – Cinema all'aperto Proiezione secondo film

**13 agosto al 2014**

**2° sezione del premio** Palomonte – Santuario di S. Maria della Sperlonga  
**Cinema**

Ore 17.00 – Visite guidate al Santuario  
Ore 18.30 – Mercato di artigianato artistico  
Ore 20.00 – Mercatino del naturale e del biologico - degustazione  
Ore 22.00 – Cinema all'aperto Proiezione terzo film

**14 agosto 2014**

**3° sezione del premio** Buccino – Parco Archeologico 'Volcej' e Museo Nazionale

**Cultura**

Ore 17.00 – Visite guidate al Parco Archeologico 'Volcej' e Museo Nazionale  
Ore 18.00 – Apertura stand delle tipicità locali  
Ore 20.00 – Rievocazione storica  
Ore 22.00 – Degustazione

**15 agosto 2014****3° sezione del premio Buccino – Parco Archeologico 'Volcej' e Museo Nazionale****Cultura**

Ore 17.00 – Visite guidate al Parco Archeologico 'Volcej' e Museo Nazionale  
Ore 18.00 – Apertura stand delle tipicità locali  
Ore 20.00 – Rievocazione storica  
Ore 22.00 – Degustazione

**16 agosto 2014****3° sezione del premio Buccino – Parco Archeologico 'Volcej' e Museo Nazionale****Cultura**

Ore 17.00 – Visite guidate al Parco Archeologico 'Volcej' e Museo Nazionale  
Ore 18.00 – Apertura stand delle tipicità locali  
Ore 20.00 – Rievocazione storica  
Ore 22.00 – Degustazione

**18 agosto 2014****4° sezione del premio Santomena – Museo del Sacro****Musica**

Ore 18.00 – Visite guidate al Museo del Sacro  
Ore 19.00 – Apertura stand delle tipicità locali  
Ore 21.00 – Spettacolo musicale teatralizzato  
Ore 22.00 – Degustazione

**19 agosto 2014****4° sezione del premio Santomena – Museo del Sacro****Musica**

Ore 18.00 – Visite guidate al Museo del Sacro  
Ore 19.00 – Apertura stand delle tipicità locali  
Ore 21.00 – Spettacolo musicale teatralizzato  
Ore 22.00 – Degustazione

**20 agosto 2014****4° sezione del premio Santomena – Museo del Sacro****Musica**

Ore 18.00 – Visite guidate al Museo del Sacro  
Ore 19.00 – Apertura stand delle tipicità locali  
Ore 21.00 – Spettacolo musicale teatralizzato  
Ore 22.00 – Degustazione

**22 agosto al 2014****5° sezione del premio San Gregorio Magno – Cantine di Via Bacco****Enogastronomia**

Ore 18.00 – Mercato di artigianato artistico  
Ore 19.00 – Mercatino del naturale e del biologico  
Ore 20.00 – 'Baccanalia' – Animazione di strada

		<p>Ore 22.00 – Cantine Aperte - Degustazione</p> <p style="text-align: center;"><b>23 agosto al 2014</b></p> <p><b>5° sezione del premio San Gregorio Magno – Cantine di Via Bacco</b> <b>Enogastronomia</b></p> <p>Ore 18.00 – Mercato di artigianato artistico  Ore 19.00 – Mercatino del naturale e del biologico  Ore 20.00 – ‘Baccanalia’ – Animazione di strada  Ore 22.00 – Cantine Aperte - Degustazione</p> <p style="text-align: center;"><b>24 agosto al 2014</b></p> <p><b>5° sezione del premio San Gregorio Magno – Cantine di Via Bacco</b> <b>Enogastronomia</b></p> <p>Ore 18.00 – Mercato di artigianato artistico  Ore 19.00 – Mercatino del naturale e del biologico  Ore 20.00 – ‘Baccanalia’ – Animazione di strada  Ore 22.00 – Cantine Aperte - Degustazione</p> <p style="text-align: center;"><b>25 agosto al 2014</b></p> <p>Serata di Gala ‘<b>Premiazione</b>’ Contursi Terme – Piazza Garibaldi</p> <p>Ore 20.00 – Apertura della cerimonia  Ore 20.15 – Consegna Premio 1 Sezione ‘Benessere’  Ore 20.45 – Consegna Premio 2 Sezione ‘Cinema’  Ore 21.15 – Consegna Premio 3 Sezione ‘Cultura’  Ore 21.45 – Consegna Premio 4 Sezione ‘Musica’  Ore 22.15 – Consegna Premio 5 Sezione ‘Enogastronomia’  Ore 22.30 – Spettacolo musicale di Nina Zilli e Fabrizio Bosso</p>
7)	<b>Cast artistico</b>	<p>Per le serate in cui è previsto un intrattenimento musicale, saranno contattati i seguenti gruppi: “I parcheggiatori abusivi”, “Compagnia Daltrocanto”, “Tonuccio e la B-folk band”, Mezcla, Camillocromo.</p> <p>Gli artisti sono tutti di pari livello, sia dal punto di vista artistico che di fama, la scelta dell’uno o dell’altro è legata all’assunzione di impegni che potrebbero acquisire nelle more dell’approvazione del progetto.</p> <p>Per i concerti di apertura e di chiusura dell’evento, la scelta cadrà fra una rosa di nomi quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Enzo Avitabile</li> <li>▪ Calibro 35</li> <li>▪ Raiz+Radicanto,</li> <li>▪ A Toys Orchestra,</li> <li>▪ Alex Britti</li> <li>▪ Nina Zilli e Fabrizio Bosso</li> <li>▪ Tiromancino</li> </ul>
8)	<b>Direttore Artistico/Curatore scientifico</b>	<p>Il Direttore artistico è Giovanni Sparano, già direttore del festival ‘Cilento: un modo di vivere’, manifestazione di successo della costa cilentana, in cui si sono esibiti artisti del calibro di <b>Capossela, Silvestri, Gazzè, Bosso, Gualazzi, Servillo.</b></p>

Per la prossima edizione, prevista nel mese di maggio, si esibiranno **Luigi Lo Cascio e Mario Incudine, David Riondino e Peppe Frana, i Marlene Kuntz** e a seguire **Dimartino, Colapesce, Andrea Rivera**. Ed ancora **Antonio Farao trio, Enrico Rava e Giovanni Guidi**, il grandissimo spettacolo di **ALVA NOTO & RYUICHI SAKAMOTO**, unica esibizione al SUD, **Joe Barbieri**, eclettico artista partenopeo, ed infine **Niccolo Fabi**, preceduto dall'emergente **Brunori Sas**, già attenzionato nel settore, di cui molto presto sentiremo parlare in tutti i media nazionali.

Creatore del **'Barezzi Live'** di Parma che dirige da ormai 7 anni, questa manifestazione prende il nome di Antonio Barezzi, musicista emiliano e professore di Giuseppe Verdi; è un festival fortemente innovativo fondato sul binomio musica rock-musica classica.

Sotto la sua direzione, in collaborazione con il Comune di Parma, la Provincia di Parma, la Regione Emilia Romagna e il Teatro Regio di Parma, a fianco di giovani artisti emergenti, ha visto la presenza di grandi nomi della musica italiana e internazionale, da **Franco Battiato a Brad Mehldau, da Elio delle Storie Tese a Raphael Gualazzi, da Stefano Bollani** fino all'incontro inedito tra Carlo Lucarelli e i **Radiodervish** sempre esibitisi in progetti innovativi ed esclusivi che si legavano a questa idea della rilettura, del confronto, dell'immersione nel linguaggio classico.

Il festival è giunto alla VI edizione. L'edizione del 2012 ha visto la straordinaria partecipazione di **Herbie Hancock**.

Le date dell'evento sono le seguenti: dal giorno 7 al giorno 25 del mese di agosto 2014 (salvo i giorni 17 e 22 in cui non si prevedono attività).

attività	cronoprogramma / mese										
	nov-13	dic-13	gen-14	feb-14	mar-14	apr-14	mag-14	giu-14	lug-14	ago-14	set-14
espletamento e consegna del progetto											
Istruttoria ed esito procedura selettiva											
contatti e chiusura programma definitivo											
affidamenti servizi e forniture											
preparazione materiale pubblicitario											
promozione e comunicazione											
inaugurazione evento											
visite guidate											
1 sezione premio - Benessere											
2 sezione premio - Cinema											
3 sezione premio - Cultura											
4 sezione premio - Musica											
5 sezione premio - Enogastronomia											
serata di Gala											
rendicontazione dell'evento											

9)

**Cronoprogramma dell'evento**

10)

**Piano di comunicazione e dell'evento**

Il progetto di comunicazione prevede una soluzione integrata composta e articolata che parte dalla selezione degli elementi già sviluppati con le precedenti edizioni del Premio Contursi Terme come per esempio naming, identità corporativa.

In una seconda fase, questi elementi e altri aspetti saranno integrati e affiancati dall'aggiornamento 2014 (immagine coordinata, branding) dell'analisi di contesto, analisi di mercato, individuazione dei concorrenti e del target.

Per ultimo l'approccio, la metodologia, la pianificazione strategica e creativa saranno riformulati, ristrutturati e arricchiti dall'analisi del feedback e dei risultati ottenuti nelle precedenti del Premio.

Dopo lo studio previo di questi tre punti si concretizza la campagna del 2014.

### CAMPAGNA PROMOZIONALE IDEATA

La campagna di comunicazione dell'evento sarà efficace ed incisiva e prevederà un'immagine moderna ed innovativa con una strategia particolarmente orientata ad internet e ai new media, senza però tralasciare strumenti di promozione tradizionali ed istituzionali.

### OBIETTIVO

L'obiettivo è quello di assicurare un'ampia visibilità al progetto, veicolando in maniera corretta lo sviluppo dell'intero programma con i suoi temi e i suoi percorsi; inoltre tale approccio è finalizzato a garantire un ritorno di immagine positivo per tutti i protagonisti coinvolti (organizzazione, istituzione, artisti, sponsor...).

### TARGET E MERCATI DI RIFERIMENTO

I destinatari della comunicazione dell'evento saranno appartenenti all'area regionale, extraregionale, nazionale ed internazionale.

In sintesi, il **mercato di riferimento** dell'evento è il seguente:

- **Identikit del visitatore/turista-tipo:** turista culturale, enogastronomico, ambientale.
- **Mercato di riferimento:** l'evento si rivolge ad un mercato sia nazionale che internazionale. Tuttavia il mercato di riferimento principale è sicuramente l'Italia, in modo particolare la Campania e le regioni limitrofe.

### FASI

La prima fase promozionale prevede un avvio preliminare della comunicazione particolarmente forte ed impattante, che dovrà suscitare nel pubblico curiosità ed interesse. Successivamente saranno attivate le altre fasi della campagna che, in funzione della strategia e della pianificazione media, porranno l'accento su uno o più aspetti e dettagli del Premio: natura dell'evento, date, luoghi, temi, programmi, etc...

In dettaglio, in merito alle attività di comunicazione a sostegno della XVII edizione del Premio Contursi Terme si prevede il seguente Piano Media

### Branding e disegno grafico

- Ideazione / Restyling della Marca "Premio Contursi Terme".
- ✓ Visione, Missione, Valori.
- ✓ Concetto e strategia della Marca
- ✓ Aggiornamento Corporate Identity. Immagine Coordinata
- ✓ Posizionamento
- ✓ Obiettivi strategici.
- ✓ Architettura strategica. La marca e i prodotti: Cultura – Enogastronomia  
– Natura – Musica – Teatro – Cinema.

### Campagna Pubblicitaria

#### CONTESTO

- Studio del Mercato:
- ✓ Prodotti della Marca "Premio Contursi Terme". Swot
- ✓ Analisi della competenza - Competitori diretti e indiretti nel mercato
- ✓ Target, Segmentazione: Provenienza - Età - Reddito - stato civile - classe sociale - Profilo psicologico - Individuazione di motivazioni e necessità.

## CONCETTO E STRATEGIA

- Ideazione e creazione del messaggio
- Individuazione e creazione delle azioni pubblicitarie.
- Elementi creativi
- Selezione media
- Guerrilla Marketing
- Eventi

## Produzione grafica / audiovisiva

### SVILUPPO SITO WEB

- ✓ Programmazione
- ✓ Mantenimento Dominio
- ✓ Mantenimento Hosting
- ✓ Posizionamento sito
- ✓ Architettura / Disegno / Navigabilità
- ✓ Web Content / Edition
- ✓ Visibilità / Indicizzazione Organica

### INTERNET

- N. 3 Elementi creativi per portali, riviste online, blog, quotidiani:
- N. 3 Banners
- N. 1 campagna Facebook Ads
- N. 2 Reti sociali e Community Managers

### SPOTS

- N. 2 Ideazione e creazione di mini-spots:
- ✓ Sceneggiatura / Direzione
- ✓ Produzione
- ✓ Riprese
- ✓ Post Produzione

### PRINT

- Manifesti 6mx3m,
- Manifesti 100cmx140cm
- Manifesti 70cmx100cm
- Locandine
- Pieghevole Programmi
- Flyer
- Roll up
- Segnaletica
- Decorazioni e Scenografia allestimenti Concerti e Stand

I materiali sopraelencati saranno distribuiti secondo il seguente Piano di distribuzione.

Territori	Affissioni			Volantinaggio	Locandine/flyer/programmi
	(luglio-agosto 2014)			(maggio-giugno-luglio-agosto 2014)	(maggio-giugno-luglio-agosto 2014)
	6x3	100x140	70x100		
Provinciale	X	X	X	X	X
Regionale	X	X	X	X	X
Extraregionale			X		

Per i costi del Piano Media si rimanda al Cap. D "Fattibilità finanziaria", par. A "Voci di Spesa"

C	ANALISI DELLA DOMANDA	
1)	<p><b>Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi di visitatori/turisti</b></p>	<p>Nei paragrafi <b>A5 e B2 del presente formulario</b>, riferiti ai risultati delle edizioni precedenti e al mercato di riferimento, si è ampiamente discusso della capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici.</p> <p>In questa sede appare opportuno sinteticamente richiamare la bellezza naturale e paesaggistica dei luoghi coinvolti dall'evento, metà di numerosi turisti ogni anno, e le tante emergenze storico-culturali che vi si trovano, nonché le possibilità offerte dal turismo naturale ed enogastronomico.</p> <p>Questa edizione del Premio guarda con interesse anche agli stranieri puntando sulle tante eccellenze presenti nel territorio della Valle del Sele, mostrando che attorno alle Terme, che ogni anno attraggono sempre più visitatori, c'è un mondo di esperienze da fare, di luoghi da visitare, di emozioni da provare.</p> <p>Il tema della <b>Dieta mediterranea</b> è presente "in filigrana" in tutto il progetto: la Tradizione Mediterranea, il Cibo Sano prodotto dal Territorio, i Nuovi Modelli di Mercato, saranno i temi discussi durante i dibattiti e i workshop previsti al Villaggio del Benessere: in tale modo, da un lato si accentua l'importanza economica, oltre che salutistica, della Dieta Mediterranea; dall'altro si dà la possibilità di degustazioni pratiche in tutte le serate e le attività previste in programma.</p> <p>Il "Premio Contursi Terme – La Valle del Benessere XVIII Edizione" è così il modo per accendere i riflettori su quest'angolo della Campania, candidandolo a divenire meta di turismo alternativo a quello tradizionale estivo e costiero, proponendo un modo più rilassato e stimolante di vivere l'<i>otium</i>.</p>
2)	<p><b>Tipologia dei destinatari</b></p>	<p>Sulla base delle analisi turistiche e territoriali effettuate dalla Regione Campania non risulta difficile identificare come target di riferimento per l'area in esame, il turista culturale, enogastronomico, ambientale e balneare, sia nazionale che dei seguenti Paesi: Italia, Spagna, Germania, Regno Unito.</p> <p><b>Il turista culturale</b></p> <p>Rispetto alle molteplici motivazioni che inducono le persone a visitare luoghi più o meno conosciuti, il prodotto turistico culturale trova la sua motivazione principale nell'apertura degli orizzonti, nella ricerca delle conoscenze e delle emozioni, attraverso la scoperta di un territorio e del suo patrimonio. Il patrimonio, oggetto di questo tipo di turismo, è materiale ed immateriale. Nel primo caso si intendono i siti consacrati alla cultura, realizzati dalla mano dell'uomo (ad es. musei, monumenti, città e centri d'arte); nel secondo, le feste, le manifestazioni, le tradizioni, dove si fondono passato e presente. Questa forma di turismo, originariamente d'élite, si è sempre più evoluta e diversificata coinvolgendo un pubblico nuovo, i cui interessi sposano sempre più la geografia e la storia, l'antico e il contemporaneo. "Si evidenzia, infatti, un progressivo allontanamento da itinerari di vacanza consueti fatti di "sole e mare" verso un crescente interesse dei siti a vocazione culturale".</p> <p>La storia mostra che il profilo del turista culturale è sfaccettato e che le forme di approccio al patrimonio artistico e monumentale o ad altri tipi di risorse culturali possono essere molto diverse. Non ha senso cercare di definire un turista culturale "puro": la fruizione culturale interessa infatti tutti i differenti</p>

segmenti di domanda analizzati.

### **Il turista eno-gastronomico**

Alcuni recenti studi hanno evidenziato due profili differenti di "turista enogastronomico", di cui è opportuno tenere conto al fine di differenziare l'offerta e tarare eventuali iniziative di marketing e commercializzazione. Si è arrivati difatti a distinguere tra due tipologie estreme: il gastronomo e il foodtrotter, di cui il primo essenzialmente motivato dall'esperienza enogastronomica, il secondo anche attento alla sua contestualizzazione sociale e culturale.

Il gastronomo è attirato dal prodotto raro, unico, legato a un certo territorio e lavorato manualmente. Vede nel giacimento enogastronomico l'esclusivo motivo del viaggio, essendo la motivazione dello stesso la degustazione, la visita al produttore artigiano, la voglia di conoscerne i segreti, le potenzialità di accostamenti o di ricette, e infine il desiderio di acquistarlo.

Di età compresa tra i 30 e i 50 anni, principalmente maschio, questa tipologia di viaggiatore preferisce limitare la visita ad un solo giorno, preferibilmente il sabato o la domenica e, come si può intuire, attribuisce un ruolo secondario e marginale alle valenze prettamente turistiche del territorio. Apprezza inoltre particolarmente eventi enogastronomici quali festival, sagre o fiere locali, dove l'attrazione "fatale" è il connubio prodotto enogastronomico-festa. Per tali caratteristiche, si presenta come un consumatore trasversale ed infedele, che può, comunque, rappresentare un'importante risorsa soprattutto per la bassa stagione.

Il foodtrotter è, al contrario, un visitatore molto più sensibile al territorio. È principalmente maschio e di età compresa tra i 30 e i 50 anni, con cultura medio alta, e, pur considerando il giacimento enogastronomico l'elemento centrale del viaggio, stima importanti anche le altre risorse del territorio. È solito soggiornare 2-3 giorni nello stesso posto e nella scelta del territorio da visitare attribuisce la stessa rilevanza al sistema di fruizione del giacimento enogastronomico quanto ai servizi turistici. Importanza viene inoltre assegnata alla presenza di bellezze paesaggistiche ovvero a musei e beni monumentali, valutati come espressione della storia e della cultura tradizionale del luogo. Ai fini dell'attrazione di tale tipologia di turista giocano dunque un ruolo fondamentale i servizi accessori - risorse ambientali e monumentali, ricettività, accesso al territorio, strutture informative e di intermediazione, attività culturali e ricreative - di cui una ristretta gamma può costituire fattore di attrattiva anche per la famiglia o gli amici e influire, di conseguenza, sul processo decisionale.

### **Il turista ambientale**

Il turista ambientale è sempre più alla ricerca di un ambiente ricco di silenzi, dove trova il tempo di riflettere, un ambiente salubre dove respirare aria pura, non inquinata, dove trova paesaggi suggestivi, tanto da soddisfare lo spirito.

Età tra i 30 ed i 45 anni, né troppo giovane, né vecchio; l'80% è laureato, confermando l'ipotesi che la cultura dà maggiore consapevolezza; il 50% uomo e l'altro 50% donna, perfetta parità dei sessi nel rispetto della natura. Gli ecoviaggiatori amano osservare gli uccelli, i fondali marini, adorano fare safari e accarezzare le balene. Il 60% preferisce viaggiare in coppia spendendo cifre molto elevate, ma con la pretesa di entrare a contatto con la natura autentica, a dispetto di chi vive il viaggio come una vacanza usa e getta.

### **Il turista religioso**

Il turismo religioso è un fenomeno difficilmente quantificabile, ma in continua evoluzione. Complice l'atteggiamento dei pellegrini italiani, che generalmente visitano i luoghi sacri in una sola giornata, esso sfugge alle leggi della

		<p>statistica anche se, indubbiamente, l'ansia di spiritualità si è diffusa notevolmente. Il fruitore tipo di turismo religioso è costituito da persone di mezza età e di diverse condizioni economiche, culturali e sociali; la distribuzione geografica è uniforme su tutto il territorio nazionale. Generalmente queste persone preferiscono viaggiare in gruppo e vengono accompagnati da sacerdoti, biblisti ed accompagnatori specializzati, formati internamente da tour operator specializzati. E' importante sottolineare la tendenza, da parte di quest'ultimi, di abbinare l'esperienza religiosa a quella culturale: si sta cercando, cioè, negli ultimi anni di sviluppare il turismo culturale attraverso un migliore sfruttamento di quello religioso. La capacità di abbinare i due ingredienti rappresenta la reale potenzialità da mettere in campo.</p>
3)	<p><b>Priorità dell'intervento o per il territorio</b></p>	<p>Le priorità dell'intervento da perseguire sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• valorizzare e promuovere le emergenze culturali cd. "minori";</li> <li>• creare e sviluppare offerte integrate volte a favorire la conoscenza e la valorizzazione delle risorse inutilizzate o sottoutilizzate del territorio di riferimento, nonché l'integrazione delle componenti dell'offerta culturale e turistica;</li> <li>• favorire iniziative volte alla destagionalizzazione e alla delocalizzazione turistica;</li> <li>• sviluppo di un'offerta turistica alternativa;</li> <li>• promozione dei numerosi prodotti tipici della dieta mediterranea;</li> <li>• investire in conoscenza ed innovazione finalizzate, tra l'altro, a realizzare crescita sociale e occupazione per soggetti svantaggiati;</li> <li>• attuare una politica per lo sviluppo turistico e la tutela ambientale;</li> <li>• valorizzare tematiche turistico - culturali di respiro internazionale;</li> <li>• aumentare la permanenza dei turisti sui siti valorizzati dagli investimenti;</li> <li>• alzare la qualità dell'offerta turistica;</li> <li>• costituire un circuito turistico di qualità;</li> <li>• favorire l'integrazione ed i sistemi di governance locale, anche con la realizzazioni di partenariati eventi natura turistica e culturale;</li> <li>• stimolare e sostenere il territorio a sviluppare le attività produttive turistiche.</li> </ul>

D

## FATTIBILITÀ FINANZIARIA

## Piano Finanziario dell'intervento

USCITE		ENTRATE	
A. Marketing, Comunicazione, Stampa, Affissione	€ 45.000,00	A. Finanziamento richiesto alla regione	€ 191.400,00
B. Visite Guidate	€ 5.000,00	B. Diretta partecipazione finanziaria dell'ente	0
C. Villaggio del benessere (allestimento)	€ 20.000,00	C. Altri eventuali contributi e/o finanziamenti pubblici/privati	0
D. Degustazioni (pasti, personale, attrezzature ed animazione)	€ 15.000,00	D. Ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, merchandising)	€ 28.600,00
E. Ingaggi artisti + allestimento spettacoli	€ 85.000,00		
F. Diritti SIAE	€ 9.000,00		
G. Direzione artistica, produzione	€ 6.000,00		
L. Servizi transfert ed incoming (navette)	5.000,00		
M. Consulenza, monitoraggio e rendicontazione dell'evento	€ 30.000,00		
<b>TOTALE USCITE</b>	<b>€ 220.000,00</b>	<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>€ 220.000,00</b>

1)

1.1)

Uscite fot.

€ 220.000,00

**A**  
**Voci di spesa**

**Dettaglio costi generali**

ATTIVITA'	COSTO	QUOTA POR	QUOTA BENEFICIARIO
<b>A. Marketing, Comunicazione, Stampa, Affissione</b>	<b>€ 45.000,00</b>	<b>€ 45.000,00</b>	<b>€ 0,00</b>
<i>Studio del branding e disegno grafico</i>	€ 8.000,00	€ 8.000,00	€ 0,00
<i>Studio della campagna pubblicitaria</i>	€ 6.000,00	€ 6.000,00	€ 0,00
<i>Produzione grafica stampati</i>	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 0,00
<i>Produzione applicativi web</i>	€ 6.000,00	€ 6.000,00	€ 0,00
<i>Stampa e tipografia</i>	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 0,00
<b>B. Visite Guidate</b>	<b>€ 5.000,00</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 5.000,00</b>
<i>Personale guide</i>	€ 2.000,00	€ 0,00	€ 2.000,00
<i>Vettore</i>	€ 3.000,00	€ 0,00	€ 3.000,00
<b>C. Villaggio del benessere (allestimento)</b>	<b>€ 20.000,00</b>	<b>€ 20.000,00</b>	<b>€ 0,00</b>
<i>Stand</i>	€ 12.000,00	€ 12.000,00	€ 0,00
<i>Tendostrutture</i>	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 0,00
<i>Palco</i>	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 0,00
<i>Services</i>	€ 3.000,00	€ 3.000,00	€ 0,00

<b>D. Degustazioni (pasti, personale, attrezzature ed animazione)</b>	<b>€ 15.000,00</b>	<b>€ 10.000,00</b>	<b>€ 5.000,00</b>
<i>Materie prime</i>	€ 8.000,00	€ 8.000,00	€ 0,00
<i>Stand</i>	€ 5.000,00	€ 0,00	€ 5.000,00
<i>Personale</i>	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 0,00
<b>E. Ingaggi artisti + allestimento spettacoli</b>	<b>€ 85.000,00</b>	<b>€ 75.400,00</b>	<b>€ 9.600,00</b>
<i>Palco</i>	€ 11.000,00	€ 11.000,00	€ 0,00
<i>Services</i>	€ 18.000,00	€ 18.000,00	€ 0,00
<i>Ingaggi</i>	€ 50.000,00	€ 40.400,00	€ 9.600,00
<i>Sicurezza e Vigilanza</i>	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 0,00
<i>Illuminazione</i>	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 0,00
<b>F. Diritti SIAE</b>	<b>€ 9.000,00</b>	<b>€ 0,00</b>	<b>€ 9.000,00</b>
<b>G. Direzione artistica, produzione</b>	<b>€ 6.000,00</b>	<b>€ 6.000,00</b>	<b>€ 0,00</b>
<b>H. Servizi transfert ed incoming</b>	<b>5.000,00</b>	<b>€ 5.000,00</b>	<b>€ 0,00</b>
<i>Vettore + Autista</i>	5.000,00	€ 5.000,00	€ 0,00
<b>I. Consulenza, monitoraggio e rendicontazione dell'evento</b>	<b>€ 30.000,00</b>	<b>€ 30.000,00</b>	<b>€ 0,00</b>
<i>Consulenza</i>	€ 9.000,00	€ 9.000,00	€ 0,00
<i>Monitoraggio</i>	€ 6.000,00	€ 6.000,00	€ 0,00
<i>Rendicontazione</i>	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 0,00
<b>TOTALE USCITE (A+B+C+D+E+F+G+H+I)</b>	<b>€ 220.000,00</b>	<b>€ 191.400,00</b>	<b>€ 28.600,00</b>

**Dettaglio costi della comunicazione**

		ATTIVITA'	COSTO	QUOTA POR	QUOTA BENEFICIARIO
		Studio del branding e disegno grafico	€ 8.000,00	€ 8.000,00	€ 0,00
		Studio della campagna pubblicitaria	€ 6.000,00	€ 6.000,00	€ 0,00
		Produzione grafica stampati	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 0,00
		<i>immagine coordinata</i>			
		<i>logotipo</i>			
		<i>manifesti</i>			
		<i>locandine</i>			
		<i>flyer</i>			
		Produzione audiovisivi / applicativi web	€ 6.000,00	€ 6.000,00	€ 0,00
		<i>Ideazione e sviluppo sito web</i>			
		<i>Indicizzazione - visibilità</i>			
		<i>Ideazione elementi creativi on line</i>			
		<i>Ideazione di banners</i>			
		<i>reti sociali - community manager</i>			
		Stampa - tipografia - affissioni	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 0,00
		<i>n. 10 manifesti 6x3</i>			
		<i>n. 1000 manifesti 70x100</i>			
		<i>n. 100000 flyer</i>			
		<i>n. 20 segnaletica</i>			
		<i>n. 2 decorazioni e scenografia palco</i>			
		<i>n. 15 roll up</i>			
		<b>TOTALE</b>	<b>€ 45.000,00</b>	<b>€ 45.000,00</b>	<b>€ 0,00</b>
<b>1.2)</b>	<b>Entrate tot.</b>	<b>€ 220.000,00</b>			
<b>A</b>	<b>Finanziamento richiesto alla Regione</b>	<b>€ 191.400,00</b>			
<b>B</b>	<b>Eventuale diretta partecipazione finanziaria del Comune proponente</b>	<b>€ 0,00</b>			
<b>C</b>	<b>Eventuali contributi e/o finanziamenti da parte di Enti Pubblici</b>	<b>€ 0,00</b>			
<b>D</b>	<b>Ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...)</b>	<b>€ 28.600,00</b>			

2)	<p align="center"><b>Analisi finanziaria dell'evento</b></p>	<p>Il piano finanziario precedentemente dettagliato si articola in una serie di spese ammissibili a finanziamento che verranno coperte per il 87,00% con risorse POR, ed il 13,00% con risorse a carico del soggetto Beneficiario. Si riporta di seguito una tabella di dettaglio della ripartizione delle entrate tra le diverse voci.</p> <p><b>ENTRATE TOTALI: € 220.000,00</b></p> <table border="1" data-bbox="480 371 1497 685"> <thead> <tr> <th>FINANZIAMENTO (87.00%)</th> <th>Partecipazione voci</th> <th>Importo</th> <th>%</th> <th>Fonte del finanziamento e del cofinanziamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td><b>A</b></td> <td>191.400,00</td> <td>87.00%</td> <td>POR</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">COFINANZIAMENTO (13.00%)</td> <td><b>B</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>C</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>D</b></td> <td>28.600,00</td> <td>13.00%</td> <td>SOGGETTO BENEFICIARIO</td> </tr> </tbody> </table>	FINANZIAMENTO (87.00%)	Partecipazione voci	Importo	%	Fonte del finanziamento e del cofinanziamento		<b>A</b>	191.400,00	87.00%	POR	COFINANZIAMENTO (13.00%)	<b>B</b>				<b>C</b>				<b>D</b>	28.600,00	13.00%	SOGGETTO BENEFICIARIO
FINANZIAMENTO (87.00%)	Partecipazione voci	Importo	%	Fonte del finanziamento e del cofinanziamento																					
	<b>A</b>	191.400,00	87.00%	POR																					
COFINANZIAMENTO (13.00%)	<b>B</b>																								
	<b>C</b>																								
	<b>D</b>	28.600,00	13.00%	SOGGETTO BENEFICIARIO																					
3)	<p align="center"><b>Coerenza con l'Obiettivo Operativo 1.12 del PO FESR 2007/2013</b></p>	<p>Coerentemente con l'Obiettivo operativo 1.12 PROMUOVERE LA CONOSCENZA DELLA CAMPANIA" il progetto "Premio Contursi Terme – La Valle del Benessere XVIII Edizione" costituisce uno strumento fondamentale per realizzare efficaci azioni di marketing finalizzate al riposizionamento del "prodotto Campania" sul mercato nazionale ed estero.</p> <p>L'evento, infatti, offrendo un mix di azioni risponde alle esigenze di soddisfazione di differenti categorie e target di destinatari, garantisce, inoltre la concentrazione degli interventi, è definita un'area ben precisa della Campania, il comprensorio del Sele - Tanagro dove si svolgerà l'evento, ed è espressione della domanda di sviluppo voluta dalle collettività locali; sono cinque i comuni che aderiscono all'iniziativa, quattro ricadenti in provincia di Salerno e uno in provincia di Avellino.</p> <p>L'evento "Premio Contursi Terme – La Valle del Benessere XVIII Edizione" costituisce per il territorio di riferimento un veicolo di valorizzazione e di promozione, oltre che uno strumento di marketing territoriale che contribuisce alla crescita del numero di turisti e di visitatori, sia perché migliora l'immagine e la notorietà dei luoghi coinvolti, sia perché, genera e crea effetti economici moltiplicativi sul territorio.</p> <p>Il "Premio Contursi Terme – La Valle del Benessere XVIII Edizione" ha come scopo quello di promuovere e valorizzare in maniera integrata le peculiarità dell'area del Sele - Tanagro, puntando a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• realizzare un evento "lungo un mese" che sia in grado di mobilitare significativi flussi di visitatori e turisti;</li> <li>• promuovere l'offerta turistica della Campania sui mercati nazionali ed internazionali;</li> <li>• creare un legame tra i siti culturali coinvolti e le finalità dell'evento;</li> <li>• favorire la crescita occupazionale e sociale,</li> <li>• raggiungere nuovi segmenti di domanda;</li> <li>• creare pacchetti turistici dedicati in collaborazione con tour operator, agenti di viaggio, associazioni;</li> <li>• incrementare la permanenza turistica grazie ad azioni di commercializzazione;</li> <li>• favorire azioni di comunicazione/promozione/marketing grazie anche all'uso delle tecnologie informatiche.</li> </ul>																							

E	RISULTATI ATTESI	
1)	<p><b>Stima dei flussi turistici movimentabili</b></p>	<p>La Ricettività alberghiera ed extra-alberghiera (anno 2010) è la seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comune di Contursi Terme: 669 posti letto</li> <li>• Comune di Buccino: 161 posti letto</li> <li>• Comune di San Gregorio Magno: 16 posti letto</li> <li>• Comune di Santomenna: 500 posti letto (la gran parte negli chalet di proprietà comunale)</li> <li>• Comune di Palomonte: 0 posti letto</li> </ul> <p><i>Fonte: Osservatorio Nazionale Turismo su dati ISTAT (tranne dati relativi a Santomenna, fonte Comune di Santomenna)</i></p> <p>I risultati attesi per la diciottesima edizione sono da stimare in crescita. La stima per il 2014 è di una crescita di almeno il 20% sia in arrivi che in presenze, per cui i numeri per la terza edizione saranno presumibilmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Flussi turistici movimentabili: 4.500 arrivi,</li> <li>• Presenze sul territorio: 11.000,</li> </ul> <p>La stima dell'aumento del 20% è compatibile con le attività previste di promozione del progetto attraverso del piano di comunicazione, il cast artistico di elevatissimo livello ed il del comportamento spontaneo degli operatori turistici locali.</p>
2)	<p><b>Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili</b></p>	<p>Partendo dai risultati della prima edizione e tenendo conto della numerosa offerta ricettiva dei luoghi si può stimare con prudenza che la maggior parte dei visitatori permarranno per almeno un week-end del mese di agosto (2 notti / 3 giorni), per complessivi 4 week-end di durata della manifestazione.</p>
3)	<p><b>Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti</b></p>	<p>La metodologia concreta e produttrice di risultato oggettivo è una indagine diretta sui partecipanti all'evento tramite la somministrazione di questionari dedicati.</p> <p>Per questa edizione del Premio, l'indagine sul pubblico ha l'obiettivo di rilevare dati ed informazioni su diversi aspetti dell'evento culturale, di natura sociale così come di natura prettamente economica.</p> <p>Attraverso il questionario di indagine che si procederà a somministrare, saranno rilevate informazioni sia qualitative, relative alle caratteristiche socio demografiche degli individui e alle motivazioni della partecipazione agli eventi, sia quantitative, queste ultime connesse alla spesa media giornaliera effettuata con riferimento ai principali capitoli della spesa turistica (alloggio, mobilità, ristorazione, partecipazione a eventi culturali, acquisti di altri beni e servizi).</p> <p>Una apposita sezione del questionario sarà dedicata alla identificazione dello <i>status</i> degli individui intervistati rispetto alla propria partecipazione all'evento (turista, visitatore o residente), i giorni di permanenza, la numerosità del gruppo familiare (o di parenti/amici).</p> <p>Una particolare attenzione sarà volta all'analisi delle informazioni campionarie relative ai soli turisti. In prima approssimazione, i comportamenti di spesa e consumo più significativi sono proprio quelli messi in atto dal sottoinsieme di individui classificati come turisti in senso stretto, ovvero da parte di coloro che non sono risultati residenti nel comune dove si svolge l'evento e, hanno trascorso almeno una notte presso strutture ricettive (alberghiere o</p>

		<p>complementari).</p> <p>Il questionario che si utilizzerà è articolato in sei sezioni, ognuna con un argomento definito. La prima identifica le variabili socio professionali del partecipante; la seconda le caratteristiche della sua partecipazione (residente/non residente; operatore/visitatore; prima volta/frequentatore; eccetera); la terza, quarta e quinta sezione sono composte, rispettivamente, da domande (Indicatori) sulla "Percezione", "Soddisfazione" e "Valutazione" dell'evento; la sesta sezione è invece dedicata all'economia e all'impatto economico dell'evento culturale.</p> <p>Di norma, un numero di interviste valide corrispondenti al 5-7% del totale dei partecipanti, raccolte in tutte le diverse fasi del giorno, costituiscono una base statistica affidabile per condurre le prime inferenze di carattere generale, soprattutto se è possibile confrontarne i risultati con altri dati socio-demografici reperibili.</p> <p>I dati saranno raccolti ed elaborati attraverso interviste e/o survey, possibilmente con il metodo C.A.P.I. (Computer Assisted Personal Interview), su campioni casuali di individui aventi più di 14 anni.</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

F	IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI	
1)	<p><b>Quantificazione e stima degli impatti attesi</b></p>	<p>Gli eventi culturali forniscono un contributo importante allo sviluppo economico dei territori su cui insistono. Per quantificare l'entità e il segno, che può essere positivo o in taluni casi negativo, dell'impatto economico, è necessario seguire un iter metodologico che si basa su di un meticoloso processo di raccolta di informazioni di diversa specie sia di carattere qualitativo che quantitativo, poiché gli eventi culturali generano impatti diversi. Sebbene l'analisi della totalità degli impatti generati da un evento sia di indubbio interesse, nel nostro caso si procederà nell'analisi di impatto ex post a focalizzare l'attenzione solo su quelli economico-occupazionali. Con questo tipo di analisi sarà possibile calcolare gli effetti positivi (crescita dei redditi, miglioramento delle prospettive occupazionali, miglioramento delle condizioni di vita, etc..) e negativi (crescita dei prezzi, influenza negativa sui valori della comunità, congestione, deterioramento dei beni culturali e/o ambientali, etc..) determinati dalla presenza di un evento culturale sull'economia del territorio circostante, con un buon livello di approssimazione, livello che aumenta al decrescere della durata del progetto monitorato, delle dimensioni dell'area geografica su cui insiste e del livello di competizione sussistente con altre manifestazioni.</p> <p>Nella pratica, per questa edizione del premio, si calcolerà la spesa diretta delle istituzioni/soggetti organizzatori e dei visitatori attratti (ad esempio: biglietti d'ingresso, altri consumi culturali, trasporti e parcheggi, spese per pernottamenti, ristorazione, acquisti di oggettistica e souvenir, shopping, acquisti di altri servizi culturali, etc.) e, attraverso opportuni calcoli, anche gli effetti indiretti (ad esempio si può computare la quantità di denaro spesa dagli operatori economici locali per acquistare una maggiore quantità di beni e servizi al fine di soddisfare la maggior domanda delle istituzioni/soggetti organizzatori e dei partecipanti). Inoltre l'analisi di impatto permetterà di calcolare anche un terzo livello di effetti: l'attivazione di un nuovo evento culturale e l'incremento delle attività economiche correlate consente ai residenti e a quanti in qualche modo ne sono direttamente o indirettamente coinvolti, di introitare redditi aggiuntivi, che essi spenderanno, spesso in</p>

		<p>misura consistente, nell'area in cui risiedono. Questo reddito differenziale e la conseguente spesa in beni di consumo e di servizi, costituisce il terzo livello indotto che, sommato ai due precedenti, determina il valore finale dell'impatto economico di una manifestazione.</p> <p>La somma dei tre impatti (diretti, indiretti e indotti) rappresenta pertanto l'incremento di vendite, redditi, valore aggiunto e posti di lavoro di cui l'area ha beneficiato grazie alla manifestazione e servirà a capire quali siano i vantaggi per l'economia locale, a fronte dell'investimento sostenuto da un soggetto pubblico, privato o misto per la realizzazione dell'evento.</p> <p>Questo per quanto riguarda l'analisi ex post.</p> <p>Ex ante, si può facilmente prevedere che la realizzazione dell'evento produrrà i seguenti impatti economici:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• maggiore richiamo di investimenti pubblici e privati nei luoghi di realizzazione dell'evento;</li><li>• aumento e sviluppo delle imprese turistiche;</li><li>• miglioramento delle prospettive occupazionali,</li><li>• miglioramento delle condizioni di vita, etc,</li><li>• incremento reddituale delle attività economiche correlate all'evento,</li><li>• incremento reddituale dei residenti,</li><li>• sensibilizzazione della società dell'informazione sulle eccellenze territoriali.</li></ul>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Il Presidente



Il Segretario

F.to come originale

F.to come originale

\*\*\*\*\*  
O Si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica ai sensi dell'art. 49 D.Lgs. 267/00  
\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*  
O Si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità contabile ai sensi dell'art. 49 D.Lgs. 267/00  
\*\*\*\*\*

**CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE**

Si certifica che copia della presente deliberazione è stata :

Affissa all'Albo Pretorio il **7 NOV. 2013** registrata al n. \_\_\_\_\_ per prescritta

Pubblicazione di giorni quindici consecutivi e vi rimarrà fino alla scadenza.

Buccino li **7 NOV. 2013**

Il Responsabile dell'Albo Pretorio  
F.to Sig. Sabato A. Trimarco



Il Segretario Comunale  
F.to dott. Gerardo Rosania

\*\*\*\*\*  
ESECUTIVITA'  
\*\*\*\*\*

Il sottoscritto Segretario Comunale certifica che la suesesa deliberazione :

( ) è stata dichiarata immediatamente esecutiva

( ) è divenuta esecutiva per decorrenza termini

Buccino li **7 NOV. 2013**



Il Segretario Comunale  
F.to Dott. Gerardo Rosania

Trasmessa in elenco ai capigruppo consiliari (art. 125 D. Lgs. n. 267/2000)

Buccino li **7 NOV. 2013**



Per copia conforme all'originale  
Il Segretario Comunale  
Dott. Gerardo Rosania